

河南交通技师学院 2025 年全民技能振兴河南省技能竞赛公共实训基地项目

招 标 文 件



项目编号：豫财招标采购-2025-823

采 购 人：河南交通技师学院

代理机构：河南省教育招标服务有限公司

日 期：二〇二五年七月

目 录

特 别 提 示.....	2
第一章 招标公告.....	5
第二章 供应商须知.....	9
第三章 评标办法（综合评分法）.....	36
第四章 合同条款及格式.....	46
第五章 采购需求.....	53
第六章 投标文件格式.....	77

特别提示

1. 供应商注册

市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”的《河南省公共资源“智慧交易”平台市场主体信息登记-操作手册》。

2. 投标文件制作

2.1 供应商通过“河南省公共资源交易中心 (<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2 供应商凭 CA 密钥登陆专区并按网上提示自行下载每个项目所含(.hntf)格式的招标文件。

2.3 供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

加密的电子投标文件 (*.hntf 格式)，应在上传（递交）投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)”电子交易平台内上传：

2.4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 (<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应是上传加密的电子投标文件同时生成的版本，否则后果自负。

2.5 供应商在制作电子投标文件时，除文件中特殊说明外，需要盖单位章的均指单位电子 CA 锁印章，个人签字或盖章的可以盖个人的电子 CA 锁印章或签字扫描件或物理印章扫描件。

2.6 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式内容如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则可能产生投标文件被拒绝的风险。开标一览表，须严格按照投标文件制作系统要求的格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.7 本项目采用远程不见面开标，不提交任何原件等其他资料，无原件核验内容，投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

2.8 供应商或投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件 (*.hntf 格式和*.nhntf 格式)时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3. 评标前的澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知供应商，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目供应商或投标人，系统可能通过第三方短信群发方式提醒供应商或投标人进行查询。各供应商须重新下载最新的招标文件和答疑文件，依此编制投标文件。供应商或投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购代理机构不承担供应商或投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4. 因河南省公共资源交易中心平台在开标前对供应商信息具有保密性，供应商在投标文件递交截止时间前每天须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复等内容，因供应商未及时查看而造成的后果由供应商自行承担。

5. 评标过程中的澄清

在评标过程中，如果有必要，评标委员会将通过河南省公共资源交易中心的交易系统要求供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。供应商应当在评标结束前时刻关注系统内部发出的“澄清要求”，如果供应商未在评标委员会规定的时间内对要求澄清的内容进行回复，则一切不利后果均由该供应商自行承担。

6. 根据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，除必须提交样品或现场演示情况外，所有项目均采用不见面开、评标。供应商无需到河南省公共资源交易中心现场。供应商应当在招标文件确定的“投标文件递交截止时间前”，登录远程开标大厅，在线准时参加投标活动并进行文件解密、答疑澄清等。

7. 不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的新交易平台使用手册（培训资料）--河南省公共资源“智慧交易”平台-不见面开标大厅供应商操作手册 V1.0.doc。

8. 系统内投标文件各模块组成说明

8.1 封面：按要求单独上传投标文件封面

8.2 资格审查材料：资格审查人员在资格审查时，不能浏览供应商投标文件其他内容，在此提醒供应商将投标文件格式供应商资格证明材料部分相应内容单独列出放到此资格审查材料模块。否则资格审查人员将无法对供应商进行资格审查，后果由供应商承担。

8.3 评审资料(此资料从主体信用信息库中获取)：主体信用信息库包括企业资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社会保障、财务状况等及招标文件要求的相应资料。

8.4 开标一览表：根据系统提供的开标一览表模板，填写相关内容。

8.5 中小企业声明函：分为货物、工程、服务，各供应商根据项目标的属性，如实填写中小企业声明。

8.6 其他内容：指包含所有（含上述）内容的完整投标文件。

按照省交易中心的要求，为了不影响投标，交易主体（供应商、投标人）务必尽快根据自己的实际情况和采购文件的要求，在网上添加市场主体类型，完善各供应商（投标人）主体库中的相应信息包括企业资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社会保障、财务状况等招标文件（采购文件）中要求的相应资料，并对新增主体类型进行 CA 证书激活，否则可能影响投标文件（投标文件）的制作，添加主体类型并激活证书后，新增主体类型的基本信息需要提交交易中心工作人员验证，验证时间为一个工作日，建议供应商（投标人）提前办理，以免影响下载招标文件（采购文件）及投标。市场主体登记的信息在交易中心网站“市场主体库公示”专栏对外公开，接受社会监督，登记的信息必须真实准确、合法有效，如信息填写错误或者未及时更新信息或者弄虚作假的，自行承担相应的后果及责任。

河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）包括不见面服务操作手册-主体库信息（企业资质业绩人员等）补充、不见面服务操作手册-招标投标文件制作（供应商、投标人）、不见面服务操作手册-远程开标（供应商、投标人）、不见面服务操作手册-质疑异议（供应商、投标人）等，各供应商（投标人）一定要仔细研究。

招标文件中“个人电子签章”是指个人的电子签名或个人电子章；“企业电子签章”是指企业（或单位）的电子章。

第一章 招标公告

河南交通技师学院 2025 年全民技能振兴河南省技能竞赛公共实训基地项目- 公开招标公告

项目概况

河南交通技师学院 2025 年全民技能振兴河南省技能竞赛公共实训基地项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心（hnsggzyjy.henan.gov.cn）获取招标文件，并于 2025 年 08 月 12 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：豫财招标采购-2025-823

2、项目名称：河南交通技师学院 2025 年全民技能振兴河南省技能竞赛公共实训基地项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：4691800 元

最高限价：4691800 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	豫政采 (2)20251190-1	河南交通技师学院 2025 年 全民技能振兴河南省技能竞 赛公共实训基地项目	4691800	4691800

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：主要建设智能汽车软件开发实训室、AI 智能媒体实训室、商务软件解决方案实训室、移动应用开发实训室等 4 个实训室。包含智能网联汽车沙盘 15 套，智能网联汽车软件开发实训设备 1 套，智能网联汽车实训装置 5 套，智能汽车驾驶仿真模块 5 套，移动应用开发实训服务器 1 套，移动应用开发实训机器人 10 台，移动应用开发 HTML5+CSS3 响应式 Web 开发 1 套，移动应用开发微信小程序开发技术 1 套，移动端 uni-app 跨平台技术 1 套，智能座舱 UI 设计（AX+PS 版）1 套，车主用户 AppUI 设计（AX+PS）1 套，车主用户 App（Vue 基础版）1 套，汽车销售服务 4S 店官网（H5 版）1 套，智能充电桩商用版小程序（uni-app 版）1 套，360 全景 App（Android 版）1 套，Vue.js 开发技术 1 套，SpringBoot 框架技术 1 套，销售员 App（uni-app 版）1 套，汽车销售服务 4S 店官网（Vue 版）1 套，车展广告 App（Android 版）1 套，双碳招投标网 1 套，双碳可视化数据平台 1 套，商务软

件解决方案服务器 1 套，智能充电桩商用版小程序性能测试 1 套，车联网管理系统（SpringBoot 版）1 套，LAUNCHER 桌面 App（Android 版）1 套，应用市场 App（Android 版）1 套，多媒体播放器 App（Android 版）1 套，仪表盘 App（Android 版）1 套，车辆信息 App（Android 版）1 套，个人中心 App（Android 版）1 套，空调控制 App（Android 版）1 套，天气 App（Android 版）1 套。具体内容详见招标文件。

5.2 资金情况：资金已落实。

5.3 分包情况：本项目共分为 1 个包。

5.4 交货期：合同签订后 90 日历天内供货安装、调试完毕。

5.5 交货地点：采购人指定地点。

5.6 质保期：自验收合格日起，免费质保 2 年。

5.7 质量要求：合格，符合采购人要求。

5.8 服务要求：满足采购人提出的服务要求。

5.9 验收标准：满足采购人的验收标准及要求。

6、合同履行期限：自合同生效至质保期满。

7、本项目是否接受联合体投标：否；

8、是否接受进口产品：否；

9、是否为只面向中小企业采购：否。

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无。

3、本项目的特定资格要求

3.1 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本次政府采购活动。

3.2 其他要求：

①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供书面承诺及在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印或截图的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】。

②为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本次政府采购活动（书面承诺）。

三、获取招标文件

1、时间：2025 年 7 月 22 日至 2025 年 7 月 28 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：河南省公共资源交易中心（hnsggzyjy.henan.gov.cn）

3、方式：市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，然后通过河南省公共资源交易平台参与交易活动，凭企业身份认证锁（CA 密钥）下载采购文件。供应商未按规定时间下载采购文件的，无法参加本次采购活动。

4、售价：0 元。

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025 年 8 月 12 日 09 时 00 分（北京时间）

2、地点：河南省公共资源交易中心电子交易平台（电子投标文件应于投标截止时间前在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传成功，逾期采购人将不予受理）

五、开标时间及地点

1、时间：2025 年 8 月 12 日 09 时 00 分（北京时间）

2、地点：河南省公共资源交易中心电子交易平台【郑州市经二路 12 号河南省公共资源交易中心远程开标室(四)-2】

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》《中国招标投标公共服务平台》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等政策。本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

2. 本项目采用“远程不见面”开启方式。供应商应当在截止时间前，登录河南省公共资源交易中心远程开标大厅，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行文件解密、答疑澄清等。各供应商应在规定时间内对本单位的投标文件解密，供应商如在交易平台系统规定时间内没有解密成功的，视为放弃投标。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》。

3. 本次招标项目参考《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协[2023]002 号）核定的收费标准向中标人收取招标代理服务费。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南交通技师学院

地址：驻马店市驿城区驿城大道与顺河路交叉口西侧

联系人：赵老师

联系方式：0396-2799021

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省教育招标服务有限公司

地址：郑州市花园路 116 号河南省农科院院内西南角原农信楼

联系人：吴爽

联系方式：0371-56058515

3. 项目联系方式

项目联系人：吴爽

联系方式：0371-56058515

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款名称	编列内容
采购人	名称：河南交通技师学院 地址：驻马店市驿城区驿城大道与顺河路交叉口西侧 联系人：赵老师 联系方式：0396-2799021
采购代理机构	名称：河南省教育招标服务有限公司 地址：郑州市花园路 116 号河南省农科院院内西南角原农信楼 联系人：吴爽 联系方式：0371-56058515
项目名称	河南交通技师学院2025年全民技能振兴河南省技能竞赛公共实训基地项目
项目编号	豫财招标采购-2025-823
是否允许采购进口产品	否
是否有政府强制采购的节能产品	<p>供应商(供应商)须根据自身所投产品的实际情况，自行判定提供产品是否属于如下情形：</p> <p>相关政策：财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）</p> <p>★A02010104 台式计算机★A02010105 便携式计算机★A02010107 平板式微型计算机★A0201060102 激光打印机★A0201060104 针式打印机</p> <p>★A0201060401 液晶显示器★A 02052301 制冷压缩机★A02052305 空调机组</p> <p>★A02052309 专用制冷、空调设备★A020609 镇流器★A0206180203 空调机★普通照明用双端荧光灯★A020910 电视设备★A020911 视频设备</p> <p>★A060805 便器★A060806 水嘴为政府强制采购产品</p> <p>注：招标文件货物需求中如包含上述产品，供应商投报产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的“节能产品认证证书及相关附件”，否则，其投标文件无效。</p>
采购标的所属行业	<p>采购标的所属行业：工业。</p> <p>划定标准为：中小微企业划分按照《国家统计局关于印发<统计上大中小微型</p>

	企业划分办法（2017）>的通知》国统字（2017）213 号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发<中小企业划型标准规定>的通知》（工信部联企业 [2011]300 号）规定的划分标准为依据。
资金来源	财政资金
出资比例	100%
资金落实情况	已落实
采购内容及分包划分	<p>采购内容：主要建设智能汽车软件开发实训室、AI 智能媒体实训室、商务软件解决方案实训室、移动应用开发实训室等 4 个实训室。包含智能网联汽车沙盘 15 套，智能网联汽车软件开发实训设备 1 套，智能网联汽车实训装置 5 套，智能汽车驾驶仿真模块 5 套，移动应用开发实训服务器 1 套，移动应用开发实训机器人 10 台，移动应用开发 HTML5+CSS3 响应式 Web 开发 1 套，移动应用开发微信小程序开发技术 1 套，移动端 uni-app 跨平台技术 1 套，智能座舱 UI 设计（AX+PS 版）1 套，车主用户 AppUI 设计（AX+PS）1 套，车主用户 App（Vue 基础版）1 套，汽车销售服务 4S 店官网(H5 版)1 套，智能充电桩商用版小程序（uni-app 版）1 套，360 全景 App（Android 版）1 套，Vue.js 开发技术 1 套，SpringBoot 框架技术 1 套，销售员 App（uni-app 版）1 套，汽车销售服务 4S 店官网（Vue 版）1 套，车展广告 App（Android 版）1 套，双碳招投标网 1 套，双碳可视化数据平台 1 套，商务软件解决方案服务器 1 套，智能充电桩商用版小程序性能测试 1 套，车联网管理系统(SpringBoot 版) 1 套，LAUNCHER 桌面 App（Android 版）1 套，应用市场 App（Android 版）1 套，多媒体播放器 App（Android 版）1 套，仪表盘 App（Android 版）1 套，车辆信息 App（Android 版）1 套，个人中心 App（Android 版）1 套，空调控制 App（Android 版）1 套，天气 App（Android 版）1 套。具体内容详见招标文件。</p> <p>分包划分：本项目共分为 1 个包段。</p>
交货期	合同签订后 90 日历天内供货安装、调试完毕。
交货地点	采购人指定地点
质量要求	合格，符合采购人要求。

质保期	自验收合格日起，免费质保2年。
服务要求和验收标准	<p>服务要求：满足采购人提出的服务要求。</p> <p>验收标准：满足采购人的验收标准及要求。</p>
<p>供应商资格条件、能力和信誉</p>	<p>1、供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照或其他证明材料）；</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2024 年度财务审计报告或供应商成立年限不足 1 年的可以提供其基本开户银行出具的资信证明）；</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（书面承诺并加盖公章）；</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供税款和社会保障资金的所属日期为 2025 年的任意一个月缴纳税收和社会保险的证明材料，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的单位，应提供相关证明文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（书面声明）；</p> <p>2、信誉要求：根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）要求，对列入《全国法院失信被执行人名单信息公布与查询网站》的“失信被执行人”、《信用中国》网站的“严重失信主体名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为”、《中国政府采购网》的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，将拒绝其参加政府采购活动（投标文件中提供日期为招标公告发布时间之后的查询截图）。</p> <p>3、其他要求：</p> <p>①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供书面承诺及在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印或截图的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】。</p>

	②为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本次政府采购活动（书面承诺）。
是否接受联合体投标	不接受
是否为专门面向中小企业采购	否
踏勘现场	不组织
投标预备会	不召开
转包或分包	不允许
偏离	实质性条款（交货期、质保期、质量要求等）不允许负偏离； 其他条款如有偏离参照评分细则执行。
构成招标文件的其他材料	除招标文件外，采购人在招标期间发出的澄清、修改、补充、补遗和其他有效正式函件等内容均是招标文件的组成部分。
采购人澄清招标文件的截止时间	时间：投标截止时间之日15日前 形式：河南省公共资源交易中心发出
供应商确认收到招标文件澄清的时间	招标文件澄清一经发出即视为供应商已确认收到
供应商确认收到招标文件修改的时间	招标文件澄清一经发出即视为供应商已确认收到
核心产品	智能网联汽车沙盘
样品或演示	详见评分办法及项目需求
报价要求	目的地交货价，包括产品和原厂服务的价格、全部的辅助材料费用及相关费用

	等。 相关费用（由中标人承担的费用）：包括税、运输费、运保费、安装调试费、搬运费、培训费、按技术规格规定提供备件和专用工具、伴随服务费、售后服务和中标服务费等一切与之相关的费用。报价应为目的地交货价，项目交付使用前产生的一切费用均由中标人承担）
投标有效期	90日历天（投标截止之日起算）
投标保证金	本项目不收取保证金，供应商必须按招标文件格式要求提供投标承诺函。
是否允许递交备选投标方案	不允许
加密电子投标文件签字盖章要求	符合第六章投标文件格式要求，进行电子签章（包括企业电子签章、个人电子签章）。
投标文件上传/递交截止时间	时间：2025年8月12日09时00分（北京时间） 地点：本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为（ http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn ），供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。
投标文件的递交	供应商应在不迟于“供应商须知前附表”中规定的投标文件递交截止时间前将投标文件加密上传至交易平台，并在系统规定的时间内使用 CA 数字证书进行现场解密。迟交的电子投标文件将不被接收。
是否退还投标文件	否
开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：郑州市经二路12号河南省公共资源交易中心远程开标室
远程不见面开标	（1）采购代理机构按“供应商须知前附表”规定的时间进行开标。供应商无须到现场参加开标。供应商应持 CA 数字证书通过网络参加开标，在投标截止时间前登陆河南省公共资源交易中心网站，并在规定时间内及时进行解密。对开标过程有异议的，请通过交易平台及时提出。未在规定时间内提出异议的，视同供应商承认开标记录。 （2）因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，其投标将被拒绝。

	<p>(3) 逾期解密或超时解密或因供应商自身原因造成无法正常解密的, 其投标将被拒绝。</p> <p>(4) 开标时, 采购代理机构将通过网上开标系统默认的顺序进行。</p> <p>(5) 开标结束后进入质疑期, 异议回复完成之后开标结束。</p> <p>注: 在开标、评标过程中, 若出现异常情况导致无法正常采用电子开标时, 如出现网络中断、服务器发生故障或停电等其它不可抗力情形, 导致电子交易系统无法正常运行的, 应由采购人、采购代理机构视情况提出解决方案, 及时通报监管部门和交易中心研究处理。</p>
评标委员会的组建	<p>评标委员会构成: 由采购人代表和评审专家组成, 成员人数为 5 人或 5 人以上单数。其中, 评审专家不得少于成员总数的三分之二;</p> <p>评标专家确定方式: 从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取。</p>
中标候选人推荐原则	<p>评标委员会依据评审总得分高低依次推荐前三名中标候选人(综合评分相等的情况下, 以投标报价低的优先, 投标报价也相等的, 优先选择顺序为技术指标、实施方案中得分较高的投标人。技术指标得分、实施方案得分也相同时, 由采购人自行确定)。</p>
是否授权评标委员会确定中标人	<p>否; 推荐的中标候选人: 3名</p>
定标方式	<p>采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定最终中标人。</p>
中标公告媒介及期限	<p>公告媒介《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》《中国招标投标公共服务平台》;</p> <p>公告期限: 五个工作日。</p>
履约保证金	<p>无</p>
付款方式	<p>货物(设备)到达合同约定的交货地点并经甲、乙双方进行验收合格后, 乙方提供本项目的合规发票, 经甲方审核无误之日起 30 个工作日内(遇法定节假日顺延), 甲方通过银行转账方式向乙方支付该批次货物的合同约定货款。</p>
质疑	<p>一、供应商认为自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 向采购代理机构提出质疑。</p> <p>1、接收质疑函的方式: 接收加盖单位公章的书面纸质质疑函</p> <p>联系单位: 河南省教育招标服务有限公司</p>

	<p>联系人：吴爽</p> <p>联系电话：0371-56058515</p> <p>通讯地址：郑州市花园路 116 号河南省农科院院内西南角原农信楼</p> <p>2、质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。</p> <p>二、供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：招标公告、招标文件、采购过程、中标结果）</p> <p>三、质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明事实的确切来源，对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。</p>
需要补充的其他内容	
<p>招标代理服务费：</p> <p>本次招标项目参考《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协[2023]002 号）核定的收费标准向中标人收取招标代理服务费。</p> <p>中标服务费缴纳开户名称：河南省教育招标服务有限公司</p> <p>中标服务费缴纳账号：371903102310201</p> <p>中标服务费缴纳开户行：招商银行股份有限公司郑州分行农业路支行</p>	
<p>本项目最高限价：4691800 元。</p> <p>各供应商报价不得超过最高限价，超过最高限价的投标文件按投标无效处理。</p>	
<p>是否采用电子招标投标：是</p>	
<p>供应商须独立制作、修改和上传投标文件，若因“投标文件制作机器码”与其他供应商一致，机器码一致的所有投标文件按无效文件处理，所造成的不良后果由供应商自行承担。</p>	
<p>解释权：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、供应商须知、评标办法、投标文件格式的编排顺序在后者为准解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>	
<p>供应商提供的补充资料均需在评标工作当日评标会结束前提供，供应商在评标会结束后递交的任何补充、澄清、说明、证明、承诺等资料均不再给予认定，供应商自行承担未能按时提供</p>	

上述资料造成的后果。

本项目所有澄清、补遗、补充通知均在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心》《中国招标投标公共服务平台》网站上发布，请各供应商注意在网站上下载。

中标结果公告：中标结果公告将在公开招标公告发布的同一媒介发布。

政府采购相关政策：

A、为贯彻落实财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的通知、**本项目为非专门面向中小企业采购**，中小企业划型标准以工信部联企业〔2011〕300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》为依据。**依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；**

关于投标报价评分中给予小微企业优惠的说明：**供应商所投所有产品均为小型、微型企业生产的产品时**，评审时给予小型或微型企业 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，供应商须提供《中小企业声明函》，否则不予认可。小微企业用评审报价参与评分。

大型、中型企业评审报价=投标报价

小型或微型企业评审报价=投标报价*（1-10%）

注：供应商所投所有产品均为小型、微型企业生产的产品，则给予评标价格扣除计算。部分为小型、微型企业生产的产品，不予扣除计算。

B、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业参加本项目投标活动。

C、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业参加本项目投标活动。

D、根据《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件规定，本项目如涉及到品目清单范围内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。

E、根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是

指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248 号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。

F、根据政府采购政策，本项目如涉及到自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。

G、根据政府采购政策，本项目如涉及到无线局域网产品，应当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品，如涉及到信息安全产品，列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当符合《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，并经具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合的产品。

H、根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。

I、根据《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27 号）的规定，鼓励采用优先采购、预留采购份额方式采购贫困地区农副产品，鼓励优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。

J、为进一步落实政府绿色采购政策，本项目为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，所有商品包装符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》、快递包装符合《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。

K、供应商可通过“河南省政府采购合同融资平台”，选择意向银行实现政府采购合同融资，贯彻落实优化营商环境的决策部署，创新扶持企业发展。“政采贷”是以政府采购合同预期支付能力为信用,以政府回款为还款来源的信贷产品。政府采购中标供应商可通过“郑州市政府采购合同融资平台”，选择意向银行，凭中标通知书向银行申请授信，解决缓解中小企业融资难、融资贵的问题。

L、其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

招标文件中产品凡有进入国家强制认证（CCC认证）产品目录中的产品，投标人所投产品必须通过CCC认证（投标文件中承诺具有有效的CCC认证），否则将按无效标处理。

其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。招标文件的最终解释权归采购人。

附件一：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

附件二：统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

- 1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业

只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

附件三：品目清单（此项仅供评标参考）

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
2	A020106 输入输出设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
		A02010601 打印设备	★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
	A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求	
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）	
			水源热泵机组 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）	

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第 1 部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1); 《机械通风冷却塔 第 2 部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
		A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
			房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013), 待 2019 年修订发布后, 按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019) 实施。
10	A020618 生活用电器	★A0206180203 空调机	多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 本项目项目编号：见供应商须知前附表。

1.1.6 本项目是否允许采购进口产品：见供应商须知前附表。

1.1.7 本项目是否有政府强制采购的节能产品：见供应商须知前附表。。

1.1.8 交货地点：见供应商须知前附表。

1.1.9 采购标的所属行业：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本招标项目的出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容及分包划分、交货期、质量要求、质保期和采购标的所属行业

1.3.1 本次采购内容及分包划分：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的交货期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目的质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本项目的资格条件、能力和信誉。

(1) 潜在的供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：见供应商须知前附表；

(2) 信誉要求：见供应商须知前附表；

(3) 其他要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第1.4.1项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

- (2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；
- (3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标。

1.4.3 是否为专门面向中小企业采购：若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，供应商或所投产品应符合招标文件中要求的特定条件，否则其投标文件将被认定为无效投标文件。

1.4.4 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (3) 与本招标项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (4) 与本招标项目的其他供应商存在控股、管理关系；
- (5) 为本招标项目的采购代理机构；
- (6) 与本招标项目的代建人或采购代理机构同为一个法定代表人；
- (7) 与本招标项目的代建人或采购代理机构存在控股或参股关系；
- (8) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (9) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (10) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (11) 在最近三年内发生重大质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (12) 被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (13) 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；
- (14) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制投标文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.9.5 本项目不组织踏勘现场

1.10 投标预备会

不召开

1.11 转包或分包

不允许转包或分包。

1.12 偏离

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的投标将被否决。

1.12.2 供应商应根据招标文件的要求提供投标服务方案等内容以对招标文件作出响应。

1.12.3 供应商须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏差应当符合招标文件规定的偏差范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评标办法（综合评分法）；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购需求；
- (6) 投标文件格式。

根据本章第1.10款、第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应及时在“河南省公共资源交易中心”电子交易平台进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。供应商在规定的时间内未要求对招标文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标截止时间15日前在“河南省公共资源交易中心”电子交易平台公布给所有下载招标文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15天，并且澄清内容影响投标文件编制的，供应商应在澄清内容发出后24小时内“河南省公共资源交易中心（<http://hnszgzyjy.henan.gov.cn>）”电子交易平台通知采购代理机构，采购人相应延长投标截止时间。

2.2.3 招标澄清内容是招标文件的组成部分，澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有供应商，并对供应商具有约束力。

2.2.4 供应商在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的澄清等，因供应商未及时查看和下载而造成的后果自负。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间15天前，采购人可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时修改招标文件，招标文件的修改将在“河南省公共资源交易中心”电子交易平台公布给所有下载招标文件的供应商。如果修改发出的时间距投标截止时间不足15天，并且修改内容影响投标文件编制的，供应商应在“河南省公共资源交易中心”电子交易平台通知采购代理机构，采购人相应延长投标截止时间。

2.3.2 招标修改内容是招标文件的组成部分，修改内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有供应商，并对供应商具有约束力。若供应商对修改内容仍有疑问，应在修改内容发出后24小时内“河南省公共资源交易中心”电子交易平台进行提问，否则视为已接收，并同意修改或澄清内容。开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

2.3.3 供应商在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的修改等，因供应商未及时查看和下载而造成的后果自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：详见第六章投标文件格式，无提供格式的可格式自拟。

3.1.2 投标范围

(1) 项目有分包的，供应商可对招标文件其中某一个分包或几个分包进行响应。

(2) 供应商应当对所响应分包招标文件中“采购需求”所列的所有货物内容进行投报，如仅投报分包中某一部分内容，其该包投标文件将被认定为无效响应。

(3) 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在供应商须知表 3.1.2 条中载明核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按照 87 号令第三十一条关于“同一品牌产品”的规定处理。

(4) 无论招标文件第五章采购需求中是否要求，供应商所响应货物均应符合国家强制性标准。

3.1.3 样品或演示：样品或演示要求详见供应商须知前附表

3.2 投标报价

3.2.1 报价应为投报货物（包括备品备件、专用工具等）的出厂价格、购买货物和伴随服务需缴纳的所有税费、运输费、保险费、装卸费、安装及调试费、检验费、技术服务费和培训费等完成所需的一切费用。

3.2.2 供应商应按招标文件要求在相关表格中标明响应货物及伴随服务的单价和总价，并由法定代表人（非法人组织的负责人）或其委托代理人签署。

3.2.3 供应商提交的最后报价,在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的响应，其投标文件将被认定为无效响应。

3.2.4 每种货物只能有一个报价。采购人不接受具有附加条件的报价。

3.2.5 除非招标文件另有规定，报价原则上精确到小数点后两位。

3.2.6 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.3 投标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人在河南省公共资源交易中心平台上通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标保证金

本项目不收取保证金，供应商必须按招标文件格式要求提供投标承诺函。

3.5 备选投标方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选投标方案。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、质量要求等实质性内容作出响应。

3.6.3 加密电子投标文件签字盖章要求

投标文件全部采用电子文档，除供应商须知前附表另有规定外，投标文件所附证书均为原件扫描件或复印件，采用单位和个人数字证书，按照招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附有法定代表人签署的授权委托书，签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.7 投标文件的递交

3.7.1 供应商须在投标截止时间前制作并提交投标文件，加密电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心”(<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>)电子交易平台内上传。

3.7.2 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心”(<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>)网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

3.7.3 供应商在制作投标文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“投标函”、“开标一览表”等内容制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）。

3.7.4 投标文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

3.7.5 参与同一个标段（包）的供应商（投标人）存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

（1）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（2）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

（3）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

（4）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系

人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

(5) 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

(6) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

(7) 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

(8) 其它涉嫌串通的情形。

3.8.证明响应标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

3.8.1 供应商应提交证明文件，证明其响应内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

3.8.2 前款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

(1) 货物主要技术指标和性能的详细说明；

(2) 货物从采购人开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

(3) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

4. 投标

4.1 投标文件的递交

4.1.1 供应商应在供应商须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.1.2 供应商通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.1.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

4.1.4 供应商完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向供应商发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.1.5 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。供应商应在供应商须知前附表项规定的投标截止时间前在河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>）电子交易平台上传加密投标文件。

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 在本章第 4.1.1 项规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

4.2.2 供应商修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第 3.6.3 项的要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后，即时向供应商发出确认回执通知。

4.2.3 供应商撤回投标文件的，采购人自收到供应商书面撤回通知之日起 5 日内退

还已收取的投标保证金（如有）。

4.2.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等（请各位供应商注意，系统中给各位供应商的解密时间为 30 分钟）。

5.2 开标

5.2.1 远程不见面开标

（1）采购代理机构按“供应商须知前附表”规定的时间进行开标。供应商无须到现场参加开标。供应商应持 CA 数字证书通过网络参加开标，在投标截止时间前登陆公共资源交易网，并在规定时间内及时进行解密。对开标过程有异议的，请通过公共资源交易平台及时提出。未在规定时间内提出异议的，视同供应商承认开标记录。

（2）因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，其投标将被拒绝。

（3）逾期解密或超时解密或因供应商自身原因造成无法正常解密的，其投标将被拒绝。

（4）开标时，采购代理机构将通过网上开标系统默认的顺序唱标，唱标内容包括供应商名称、投标价格以及其它有关内容。

（5）唱标结束后进入质疑期，异议回复完成之后开标结束。

5.3 资格审查

5.3.1 开标结束后，采购人或采购代理机构对供应商的资格进行审查。

5.3.2 合格供应商不足 3 家的，不得评标。

5.3.3 资格审查标准见“供应商须知前附表 1.4.1 供应商资格条件、能力和信誉”。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会成员人数以及技术经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。
- (5) 与供应商有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定最终中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。采购人原则上按中标候选人排名顺序确定最后中标人。

7.2 中标公告媒介及期限

公告媒介：详见供应商须知前附表；公告期限：1个工作日。同时，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.3 履约保证金

7.3.1 在签订合同前，中标人应按供应商须知前附表的规定向采购人提交履约保证金（若有）。

7.3.2 中标人不能按本章第7.3.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，给采购人造成的损失，中标人还应当予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起规定时间内，根据招标文件和中

标人的投标文件订立书面合同。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的；给中标人造成损失的，采购人应当赔偿损失。

7.5 付款方式：详见供应商须知前附表

8. 废标条件和采购方式变更

8.1 废标条件

在招标采购中，出现下列情形之一的，将予以废标：

- （一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）供应商的报价超过了最高限价，采购人不能支付的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

8.2 采购方式变更

废标后，除采购任务取消情形外，将重新组织招标；或在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准，采取其他方式采购。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 质疑与接收

9.5.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

9.5.2 质疑供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见河南省政府采购网）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以纸质形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

9.5.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知表 9.5.3 条。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 评标办法（综合评分法）

（一）资格审查表

序号	审查内容	审查要求
1	具有独立承担民事责任的能力	有效的营业执照或其他证明材料
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2024 年度财务审计报告或银行出具的资信证明
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	书面承诺并加盖公章
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供税款和社会保障资金的所属日期为 2025 年的任意一个月缴纳税收和社会保险的证明材料，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的单位，应提供相关证明文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	书面声明
6	信誉要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.1 项规定
7	其他要求	<p>单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供书面承诺及在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印或截图的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】。</p> <p>为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本次政府采购活动（书面承诺）。</p>

开标结束后由采购人或采购代理机构进行资格审查，通过资格审查的供应商可进入下一阶段评审。

注明：1、各潜在供应商在编制投标文件时，须将全部资格证明材料上传至投标文件的“资格文件”模块，供应商因上传至“资格文件”模块的资格证明材料有缺失导致资格审查不通过的后果，由其自行承担。2、在资格评审阶段，采购人（采购代理机构）通过“资格文件”模块审查投标人资格证明材料。

(二) 符合性审查表

条款号		审查内容	审查标准
2.1.1	形式评审标准	供应商名称	与营业执照或其他证明文件一致
		投标文件签字、盖章	符合招标文件的规定
		报价唯一	只能有一个有效报价且不超过最高限价
2.1.2	符合性响应评审标准	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
		投标内容	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.1 项规定
		交货期	合同签订后 90 日历天内供货安装、调试完毕。
		质量要求	合格，符合采购人要求。
		质保期	自验收合格日起，免费质保 2 年。
		交货地点	采购人指定地点
		投标有效期	90 日历天（投标截止之日起算）
		其他	符合招标文件规定的其他实质性条款

(三) 评标办法前附表

评审因素	评审细则及分值	评审标准
报价部分 (30分)	报价得分 (30分)	<p>投标人的价格分统一按下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30。</p> <p>评标基准价是指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。</p> <p>注：1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和报价部分得分。</p> <p>(1) 根据财库[2022]19号《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠为依据，对于小型、微型企业产品的具体评审价格最低比例10%扣除，对于中型企业产品的价格不予扣除。供应商须提供（中小企业声明函），否则不予认可。</p> <p>(2) 货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标的，享受本办法规定的小微企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。</p> <p>(3) 供应商所投全部产品均为小型、微型企业生产的产品，则给予评标价格扣除计算。部分为小型、微型企业生产的产品，不予扣除计算。</p> <p>2、供应商投标报价超出最高限价的其报价无效；</p> <p>3、评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价，有可能影响货物质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
技术部分 (30分)	技术参数 (30分)	<p>1. 投标产品全部满足招标文件技术参数要求的得30分。</p> <p>2. 其中，技术参数中标记“※”，需提供对应功能佐证图片。和要 求有一项不满足的扣2分，扣完为止。</p> <p>3. 其中，技术参数中标记“★”，需提供对应演示视频，以投标文</p>

		<p>件附件的形式上传，现场播放。和要求有一项不满足的扣2分，扣完为止。</p> <p>4. 注：应按招标文件要求提供相关技术指标或功能参数的证明文件，否则相应参数不满足，作扣分处理。</p>
综合标 部分 (40 分)	资源包 功能符 合情况 (12 分)	<p>投标人或软件生产原厂家提供有效期内的合法资质证明文件，包括如下：</p> <p>企业资信等级 3A 认证、CMMI3 认证、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO27001 信息安全管理体系统认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证等。</p> <p>以上内容全部提供对应的佐证材料扫描件，全部提供得 12 分，少 1 项扣 2 分，不提供不得分</p>
	企业业 绩(4分)	<p>投标人或软件生产原厂家需提供自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同生效时间为准）承担过智能汽车相关类似项目业绩的，提供一个得 2 分，总分 4 分，不提供不得分。注：以合同签订时间为准；提供合同关键页扫描件（关键页包括签订时间、项目名称、双方盖章、服务内容），否则不得分。</p>
	技术服 务能力 (10 分)	<p>1、投标人或软件生产原厂家过往有参与或支持过人社系统统筹的智能汽车相关的职业技能大赛赛项技术支持经历的，需提供相关佐证材料。提供 1 个符合要求的佐证材料得 2 分，总分 4 分，不提供且不符合不得分。</p> <p>2、为了更好的建设竞赛公共实训基地项目，投标人或软件生产原厂家需提供有关“教育部全国职业教育教师企业实践基地”的相关资质，需提供相关佐证材料，提供得 3 分，不提供且不符合不得分。</p> <p>3、为了更好的建设竞赛公共实训基地项目，投标人或软件生产原厂家需具有一定的教育教学实力，需提供有关国家教学成果奖一等奖的佐证材料，提供得 3 分，不提供且不符合不得分。</p>
	实施方 案(5 分)	<p>根据项目实际情况提供项目实施方案，方案需包括但不限于进度安排、供货保障、质量安全保障措施、安装调试方案等。评委根据供应商具体实施方案进行综合评价：</p>

		<p>a. 内容详实，方案科学、合理，考虑周全，保障措施到位，针对性强，完全符合甚至优于采购需求，得5分；</p> <p>b. 内容较完整，方案较科学、合理，考虑较周全，保障措施基本到位，针对性较强，能够较好满足采购需求，得3分；</p> <p>c. 内容基本完整，方案基本科学、合理，考虑基本周全，保障措施虽然能够基本满足采购需求，但个别细节需要进一步完善或提高，得1分；</p> <p>d. 内容较差或缺项的，得0分。</p>
	<p>售后服务方案 (5分)</p>	<p>为了更好的建设竞赛公共实训基地项目，投标人或软件生产厂家需具有一定的售后服务能力，需提供有关售后服务评价认证达5星以上的证书佐证材料，提供得2分，不提供且不符合不得分。</p> <p>投标人根据售后服务要求，编制售后服务方案，详细说明售后服务的内容、形式、包含但不限于维修人员组成、免费维修时间、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称、地点；针对突发事件有相应的处理措施和详细应急预案等，并针对本项目特点提供详细的服务承诺。评委根据供应商响应情况进行综合评价：</p> <p>a. 售后服务方案能够完全响应，对售后服务内容描述相当完整，处理措施和详细应急预案内容详尽，切合实际、解释充分，服务承诺条理清晰、步骤具体，得3分；</p> <p>b. 售后服务方案能够基本响应，对售后服务内容描述基本完整，处理措施和详细应急预案内容内容基本详尽，基本切合实际，服务承诺内容一般，得1分。</p> <p>c. 售后服务方案和承诺内容较差或缺项的，得0分。</p>
	<p>培训方案 (4分)</p>	<p>根据培训方案详细程度、培训计划周密度、培训内容全面性、课程安排合理的程度进行评分，评分标准如下：</p> <p>a. 培训方案及计划完整、详细能充分考虑到各个岗位人员、培训教表、培训教材及资料针对与采购内容紧密结合、课时安排合理充分考虑到节假日、培训方式多样化、讲师经验丰富等，有详尽的说明文件，包括技术手段的具体实现方式，不是笼统的表达，能够完全体现上述内容，且规范合理与本项目合同履行息息相关，完全响</p>

		<p>应并满足或高于招标文件需求 4 分；</p> <p>b. 培训方案及计划能充分考虑到各个岗位人员、培训教表、培训教材及资料针对与采购内容紧密结合、课时安排合理充分考虑到节假日、培训方式多样化、讲师经验丰富，但有少部分内容需要进一步完善甚至重新考虑得 3 分；</p> <p>c. 提供培训方案及计划，培训计划不完整或不详细、课时安排欠妥、内容不合理或者与本项目合同履行不相关，有多部分内容需要进一步完善甚至重新考虑得 1 分；</p> <p>d. 培训方案及计划可操作性较差或没有提供培训方案及计划的得 0 分。</p>
<p>1、供应商最终得分=报价部分+技术部分+综合部分。</p> <p>供应商的最终得分：</p> <p>(1) 在评标委员会完成对报价部分得分、技术部分得分、综合部分得分的汇总后取算术平均值，作为该供应商的最终得分。</p> <p>(2) 本办法计算过程中分值按四舍五入保留两位小数，结果按四舍五入保留两位小数。</p> <p>2、公开招标采购项目开标结束后，采购人或代理机构应当依法对供应商的资格进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。资格性审查未通过的投标将被拒绝，不得进入评审环节；资格性审查通过的投标文件将交给评标委员会进行评审。</p>		
<p>中标候选人推荐原则：</p> <p>评标委员会依据评审总得分高低依次推荐前三名中标候选人(综合评分相等的情况下，以投标报价低的优先，投标报价也相等的，优先选择顺序为技术指标、实施方案中得分较高的投标人。技术指标得分、实施方案得分也相同时，由采购人自行确定)。</p>		

一、评标依据

- 1.《中华人民共和国政府采购法》；
- 2.《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 3.《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）；
- 4.《政府采购评审专家管理办法》；
- 5.法律法规的相关规定；
- 6.本项目招标文件。

二、评标原则

1.评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准独立进行评审；

2.评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为 5 人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。评审专家在《河南省财政厅政府采购专家库》中随机抽取后并依法组建评标委员会，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会；

3.参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

- 4.根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；
- 5.评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；
- 6.评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。
- 7.供应商对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

三、资格审查工作

开标结束后，首先按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）第四十四条的规定对供应商的资格进行审查。

3.1 投标文件资格性检查由采购人或采购代理机构组建的资格审查小组负责。

3.2 依据法律法规和采购（招标）文件的规定，对投标文件中提供的资格证明文件进行审查，以确定投标供应商提供资格证明的合法性、真实性，是否具备投标资格。

3.3 信用信息查询

采购人或采购代理机构在规定的时间内通过“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）等渠道查询相关供应商主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共

和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。采购人或采购代理机构通过相关渠道查询的供应商主体信用记录，与项目其他采购资料一并保存。

3.4 未通过资格审查的供应商不得进入评标。通过资格审查的供应商不足三家的，不得评标。采购人将通过资格审查的投标文件交评标委员会进行下一步的评审。

四、评标准备工作（由采购人负责）

- 1.核对评审专家身份和采购人代表授权函；
- 2.宣布评标纪律；
- 3.公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；
- 4.组织评标委员会推选评标组长；

五、评标程序如下

5.1 符合性审核

5.1.1 评标委员会依据本章第2.1 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合评审标准的，作废标处理。

5.1.2 有以下情形的，作废标处理：

符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

5.1.3 供应商有以下情形之一的，其投标作按无效标处理：

- （1）第二章“供应商须知”第1.4.4 项规定的任何一种情形的；
- （2）串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- （3）投标文件制作机器码一致的；
- （4）不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

5.1.4 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其投标作废标处理。

- （1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

5.2 详细评审

5.2.1 评标委员会按本章评审标准规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

5.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.2.3 评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显

低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

5.3 投标文件的澄清和补正

5.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

5.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

5.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

5.4 评标结果

5.4.1 除第二章“供应商须知前附表”授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

5.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

六、评审标准中应考虑下列因素

★1、同一品牌产品

1.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商，按一家供应商计算。

1.2 如一个分包内只有一种产品，不同供应商所报产品为同一品牌的，按如下方式处理：

本项目使用综合评分法，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，按本章第5.4.1条“推荐中标候选人的原则”规定执行；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

1.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在招标文件中载明核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按本章第 1.2 条规定处理。

2.中标候选人并列时的处理方式：

采用综合评分法，则：根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐 3 名中标候选人（综合评分相等的情况下，以投标报价低者优先，投标报价也相等的，优先选择顺序为技术指标、实施方案中得分较高的投标人。技术指标得分、实施方案得分也相同时，由采购人自行确定）。

七、综合评分标准

评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的供应商（投标人），进行综合评分。具体评分标准如下：

7.1 符合性审查标准

7.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

7.1.2 符合性响应评审标准：见评标办法前附表。

7.2 分值构成与评分标准

7.2.1 分值构成

（1）报价部分：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）综合部分：见评标办法前附表；

7.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

7.2.3 评分标准

（1）报价部分评分标准：见评标办法前附表；

（2）技术部分评分标准：见评标办法前附表；

（3）综合部分评分标准：见评标办法前附表；

第四章 合同条款及格式

合同编号：

货物（设备）采购合同

项目名称：

买方（甲方）：

卖方（乙方）：

签订时间：

签订地点：

履约期限：（一般以质保期为准）

货物（设备）采购合同

买方（甲方）：河南交通技师学院

签订地点：

卖方（乙方）：

签订时间：___年 月 日

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等国家法律法规，就甲方向乙方购买商品（设备）的型号、数量、质量、包装、运输、价款、税金、保险、验收、技术服务、售后服务、违约责任、争议解决方式等合同内容，经双方协商一致，签订合同，以兹共同遵守。

一、合同价款

本合同的总金额为人民币：_____ 整（¥ _____）；该价格已经包含制造生产、安装、调试、保险、培训、运输、装卸、税金、利润、保修及乙方人员差旅费用等全部费用。

二、货物（设备）的名称、型号、制造单位、单价、数量和合同价数量及质量要求

1、乙方提供的货物（设备）是未有使用过（包括零部件）的商品（设备）、符合国家相关部门制定的生产（制造）标准和检测标准以及该商品（设备）的出厂标准。

2、购买货物（设备）的名称、型号、制造单位、单价、数量和合同价：

序号	名称	品牌型号	制造商	单位	数量	单价（元）	小计（元）
1							
2							
3							
总价（大写）：		元整（小写）：¥ _____					

3、详细的技术规格、质保方案及售后服务标准见附件。

三、安装调试

乙方负责对货物（设备）免费进行安装调试，并使其投入正常运行，并经双方人员签字验收。

四、人员技术培训

乙方应当安排技术人员免费为甲方人员进行技术培训和现场指导，使购买的货物（设备）国家规定运行标准和使用要求。

五、交付的时间、地点、运输方式、运输费用及风险承担

1、交货时间、地点：于合同生效之日起 日历日内（按投标承诺时间），乙方按甲方指定地点将货物免费送达。甲方或最终用户在乙方收货确认单签字盖章，或者甲方或最终用户在乙方的物流配送单据上予以签字或盖章，作为双方结算的依据。

2、产品运输过程中由乙方按国家有关设备供应的规定标准进行包装、供应，产生的相关费用由乙方承担。

3、乙方应在交货时向甲方提供货物（设备）生产制造标准、使用说明书、检验合格证明及相关的随机备品备件、配件、工具、软件等资料。

4、合同货物（设备）验收前的货物毁损、灭失的风险由乙方承担，验收合格后的货物灭失的风险由甲方承担。如合同商品参加保险，保险赔偿款由风险承担者享有。

六、货物（设备）验收标准、验收方式

1、按国家现行验收标准、规范等有关规定执行，甲方在收到货物（设备）后可以在合理期限内提出异议。

2、货物（设备）使用单位应在货物（设备）交付后，根据初验结果以及安装、调试、培训等情况正常运行一段时间后向甲方提出货物（设备）验收申请。

3、根据验收申请，甲方组织相关人员进行正式验收，也可以根据实际需要增加出厂检验、安装调试检验等多种验收环节，特殊情况下可以组织第三方共同验收。

七、货物（设备）付款时间、支付方式和支付条件

1、付款方式：货物（设备）到达合同约定的交货地点并经甲、乙双方进行验收合格后，乙方提供本项目的合规发票，经甲方审核无误之日起 30 个工作日内（遇法定节假日顺延），甲方通过银行转账方式向乙方支付该批次货物的合同约定货款。

2、支付方式：

本合同项下所有结算款全部支付至乙方（中标方）在 xxx 银行 xx 分（支）行开立的监管账户，该回款账户未经 xxxx 公司同意后不得更改，具体账户信息如下：

统一社会信用代码：

账户名称：

账号：

开户银行：

3、甲方每次付款前，乙方需按每次付款金额开具符合国家规定的发票，甲方收到发票并通过国家税务部门官方网站检验发票真伪后按付款流程支付合同价款。

4、乙方必须提供真实、合法的发票。若乙方提供虚假发票，自发现之日起三日内乙方

应无条件提供正规发票并承担甲方因此所遭受的所有损失。发票上记载的款项甲方有权不再支付，从合同款中扣减。

5、甲方在合同履行过程中，根据采购需求，需要追加与合同标的相同货物或服务的，可以签订补充协议，追加部分的价款不应超出合同价款的 10%。

八、违约责任

1、乙方未按期限、地点履行卖方义务，每延迟一日，乙方应当按本合同总金额的 0.5% 向甲方支付违约金；乙方逾期交货时间超过 7 日的或违约金累积达到合同总金额的 10% 时，甲方有权不经通知解除与乙方的合同，要求乙方支付合同金额 30%的违约金。同时，乙方应赔偿由于逾期供货给甲方造成的全部损失；如违约金不足以赔偿甲方损失的，乙方还应当赔偿全部损失。

2、乙方所提供的设备品种、型号、规格、质量不符合国家规定及本合同规定标准的，甲方有权拒收设备，并有权单方解除合同，乙方应向甲方支付不超过设备款总值 30%的违约金。甲方不解除合同的，除乙方按前述约定支付违约金外，乙方应在本合同约定的期限内换货、补货，超出本合同第五条约定期限的，乙方应按第八条第一款的约定承担违约责任，换货、补货的费用由乙方承担。如果根据合同标的和履行的情况不具备更换条件的，乙方应向甲方支付不超过设备（货物）合同款总值 30%的违约金，并按二种商品之间差价的二倍金额赔偿甲方的损失。

3、乙方提供的货物（设备）是由于在装卸、运输或包装造成的产品破损，乙方应负责补足合格产品数量并承担相应费用。

4、乙方应对提供的货物（设备）在使用过程中给甲方或任何第三方造成的人身伤害或财产损失应当承担全部责任。

5、货物（设备）的质保期____年，如乙方违反《售后服务计划》约定未及时履行保修义务的，每发生一次，乙方应向甲方支付违约金 500 元。甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生的相应维修费用，乙方无条件同意并承担由此产生的所有费用和责任。

6.货物（设备）经验收合格、乙方不存在违约责任的情形下，甲方未按照本合同约定付款方式支付货款，每逾期一日，未付货款甲方按照本合同订立时中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布 1 年期贷款市场报价利率（LPR）向乙方支付逾期利息。

九、特别约定

1、甲、乙双方应严格遵守投标要求和投标人须知，如有违反，按投标要求和投标人须知规定予以处理。因设备的质量问题发生争议，可由法定的技术鉴定单位进行质量鉴定，经鉴定产品设备存在质量问题的，因此发生的鉴定费用及其他合理费用由乙方全部承担。

2、本合同采购文件及其修改、投标文件及其修改、澄清、合同附件均为本合同的组成部分，具有同等法律效力；与本合同约定不一致之处，以本合同为准。

3、本合同的任何修改、补充应以书面形式进行，并经双方的授权代表签字并加盖公章后方为有效。

十、争议解决方式和管辖

因货物（设备）的质量问题发生争议以及履行本合同发生争议的，以本合同条款为标准协商解决，若协商无果，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

十一、生效及其它

1、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起生效。

2、如有未尽事宜，甲、乙双方可另行协商签订补充协议，补充协议及招、投标文件、质疑答复、附件和本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式七份，甲方四份、乙方二份、招标公司二份，具有同等法律效力。

（以下无正文，为合同签署页）

甲方：河南交通技师学院

乙方：

委托代理人：

委托代理人：

地址：

地址：

附件（1）设备技术规格

附件（2）售后服务计划

附件（1）：详细技术参数、规格及配置清单

名称	型号	规格、参数	原产地	生产厂家

附件（2）：售后服务计划（注：售后服务计划可依据不同供货单位的售后服务计划列明，但应包含下列标题所涵盖的基本服务内容。）

1.质量保证：我方保证所提供货物是全新的、未使用过的全新产品，且所有的配件均符合国家质量检测标准。

2.安装调试：在仪器到达用户指定地点 7 日前，我方将以电话或传真的形式通知用户，并派专业人员到安装现场进行详细的考察。仪器到达用户指定地点后，我方派专业技术人员和厂家的工程师共同对所有设备进行免费的安装、调试，直至设备正常运行。

3.验收标准：我方将和用户一起按照合同要求的技术规格、技术规范的要求对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行全面和详细的检验。货物检验完毕之后，在双方共同在场情况下进行设备的验收。若发现有损坏的零部件，我方将在 3 个工作日内进行及时更换，所产生的费用由我方承担。

4.质保期：从最终验收完成之日起，设备质保期为__年。保修期内，非人为原因造成的设备故障，我方将免费矫正或更换有缺陷的设备或部件，直至恢复设备正常性能，此间发生的一切费用由我方自行承担。如不能及时解决实际工作中出现的问题，我方提供备用设备修复。质保期满后终身维修，更换易损件只需按成本收费不收维修费。

5.响应时间：我方接到用户报修通知后，4 小时响应,8 小时内电话做出维修方案，如 8 个小时内无法通过电话解决问题，我方派维修人员在接到报修报告后 24 个小时到达用户现场予以维修，直到解除故障为止。

6.优惠服务：我方将为用户提供电话咨询和软件升级，及时提供仪器最新技术资料与技术支持，每年内不少于 2 次上门巡检服务。

7.伴随服务：我公司设备均提供一套完整的中文技术资料：包括操作手册、使用说明、维修保养操作手册、操作指南、原理、安装手册、产品合格证等。

8.其他服务事项、技术规格要求以厂商售后服务为准。

河南维修点

【郑州办事处】：

地址：

电话：

售后服务联系人：

中标通知书

扫描中标通知书后单独一页附在最后

第五章 采购需求

一、商务要求：

1. 交货期：合同签订后 90 日历天内供货安装、调试完毕。
2. 交货地点：采购人指定地点。
3. 质量要求：合格，符合采购人要求。
4. 质保期：自验收合格日起，免费质保 2 年。
5. 费用：安装调试所需要的人工、工具等均由中标人负责提供，所需费用包含在投标总报价内。

6. 技术服务要求和质量保证要求（须提供有效承诺函）。

- 6.1 免费维护期：设备不少于 2 年，在维护期内免费提供各项功能的技术支持及服务；
- 6.2 响应时间：接到报修通知后，4 小时响应，8 小时内电话做出维修方案，如 8 个小时内无法通过电话解决问题，需派维修人员在接到报修报告后 24 个小时到达用户现场予以维修，直到解除故障为止；
- 6.3 设备制造商终身免费提供应用咨询及技术帮助。设备投入使用后，供货商每年至少对设备进行 2 次上门回访与巡检（具体时间由双方协商确定）。

6.4 培训要求：提供较全面完整合理且有针对性培训方案，包括各种类型培训与个性化指导，使学校职能部门及学院的老师能正确掌握系统的使用功能。供应商应针对不同的用户层次提供针对性的用户培训，如系统管理员培训和系统操作人员培训。对所有用户讲解系统功能，演示系统工作流程，以便于各部门对各自业务系统使用的把握，以达到各用户能熟练掌握系统的使用方法。供应商须安排专门工程师提供安装培训，培训时间不少于 2 小时，培训人数不少于 2 人/2 次。

二、验收标准：

1. 按国家现行验收标准、规范等有关规定执行，甲方在收到货物（设备）后可以在合理期限内提出异议。
2. 货物（设备）使用单位应在货物（设备）交付后，根据初验结果以及安装、调试、培训等情况正常运行一段时间后向采购人提出货物（设备）验收申请。
3. 根据验收申请，采购人组织相关人员进行正式验收，也可以根据实际需要增加出厂检验、安装调试检验等多种验收环节，特殊情况下可以组织第三方共同验收。
4. 最终验收在用户现场进行，经双方确认符合合同约定标准后，用户签署验收合格报告。

三、技术参数及要求：

货物需求一览表

序号	设备名称	单位	数量
1	智能网联汽车沙盘（核心产品）	套	15
2	智能网联汽车软件开发实训设备	套	1
3	智能网联汽车实训装置	套	5
4	智能汽车驾驶仿真模块	套	5
5	移动应用开发实训服务器	套	1
6	移动应用开发实训机器人	台	10
7	移动应用开发 HTML5+CSS3 响应式 Web 开发	套	1
8	移动应用开发微信小程序开发技术	套	1
9	移动端 uni-app 跨平台技术	套	1
10	智能座舱 UI 设计（AX+PS 版）	套	1
11	车主用户 AppUI 设计（AX+PS）	套	1
12	车主用户 App（Vue 基础版）	套	1
13	汽车销售服务 4S 店官网（H5 版）	套	1
14	智能充电桩商用版小程序（uni-app 版）	套	1
15	360 全景 App（Android 版）	套	1
16	Vue.js 开发技术	套	1
17	SpringBoot 框架技术	套	1
18	销售员 App（uni-app 版）	套	1
19	汽车销售服务 4S 店官网（Vue 版）	套	1
20	车展广告 App（Android 版）	套	1
21	双碳招投标网	套	1
22	双碳可视化数据平台	套	1
23	商务软件解决方案服务器	套	1
24	智能充电桩商用版小程序性能测试	套	1
25	车联网管理系统（SpringBoot 版）	套	1
26	LAUNCHER 桌面 App（Android 版）	套	1
27	应用市场 App（Android 版）	套	1
28	多媒体播放器 App（Android 版）	套	1
29	仪表盘 App（Android 版）	套	1
30	车辆信息 App（Android 版）	套	1
31	个人中心 App（Android 版）	套	1
32	空调控制 App（Android 版）	套	1
33	天气 App（Android 版）	套	1

技术参数

序号	设备名称	招标参数
1	智能网联汽车沙盘 （核心产品）	<p>1、车载仪表盘：不小于 12.3 英寸显示屏，1920*720 分辨率。</p> <p>2、车载中控主屏：不小于 15.6 寸触摸显示屏，1920*1080 分辨率，LVDS 显示接口。</p> <p>3、车载中控副屏：不小于 15.6 寸触摸显示屏，1920*1080 分辨率，LVDS 显示接口。</p> <p>4、车载主机系统：Android V12，ARM 八核 64 位处理器，主频不低于 2.0GHz，内存 8GB 及以上，存储 32GB 及以上，支持一机三屏异显和同显，1*CAN 口，支持 1 路以太网；支持蓝牙功能。</p> <p>5、车载智能座舱调试器：不小于 12.1 英寸显示屏，1280*800 分辨率；主板：主频 2.0GHz 及以上，2G+16G 内存及以上，带有 CAN 接口，模拟车辆操控。</p> <p>6、车联网管理系统：不小于 13.3 寸显示屏，不低于 1920*1080 分辨率；主机：不小于四核 10300H，主频不低于 2.0GHz，支持内存 16GB 及以上，HDMI1.4 视频输出，支持千兆以太网，USB3.0。</p> <p>7、智能充电桩系统：充电桩主控板，充电模拟器和电池组，不小于 12V 输</p>

		<p>入输出。</p> <p>8、空调风扇：2 个散热风扇，支持定温调节和转数调节，支持 CAN 通讯</p> <p>9、音响模块：车载功放板，支持四声道，4 喇叭（2 低音 2 高音），音频输出分频器，支持耳机和音响开关切换。</p> <p>10、摄像头：支持 4 路摄像头，可形成 360 环景视觉效果。</p> <p>11、CAN 总线调试器：支持 CAN 通讯调试，并可以显示 CAN 通讯信息。</p> <p>12、无线路由器：支持车载主机、车联网管理系统设备、智能充电桩系统设备网联互联。</p>
2	智能网联汽车软件开发实训设备	<p>一、学生端</p> <p>1. 登录模块 用户登录：用户通过输入用户名和密码登录系统</p> <p>2. 首页模块 首页展示：展示课程学习、实训项目入口及快速访问通道。</p> <p>3. 课程学习模块 课程列表：展示全部课程，支持通过“更多”按钮跳转完整列表。 课程学习详情：显示课程简介、目录、视频学习、任务书及资料下载。 课程视频学习：支持章节视频播放，可切换不同章节并下载相关资料。 任务书查看：显示当前章节任务书（若无则提示“暂无任务书”）。 课程资料下载：提供课程相关资源的下载功能。</p> <p>4. 实训项目训练模块 实训项目入口：展示实训项目列表，支持进入项目详情 实训任务目录：显示项目任务列表，按步骤划分训练内容 实训任务技能训练：根据任务要求完成开发，支持成果物上传和提交 实训资料下载：提供项目相关资源（如需求文档、开发工具等）的下载</p> <p>5. 个人信息管理模块 密码重置：用户可修改密码（需验证旧密码） 退出登录：安全退出当前账号</p> <p>二、管理端</p> <p>1. 登录模块 管理员登录：管理员通过账号、密码及验证码登录</p> <p>2. 系统管理模块 用户管理：支持用户查询、新增、导入、修改、删除、批量操作及密码重置 系部管理：支持部门结构的增删改查及批量操作</p> <p>3. 课程管理模块 课程管理：支持课程及实训资源管理</p> <p>4. 任务监督模块 任务进度监控：查看学生实训任务完成情况</p> <p>5. 学习监督模块 学习数据统计：监督学生课程学习进度</p>
3	智能网联汽车实训装置	<p>一、户外自动驾驶机器人</p> <p>硬件参数：</p> <p>1、自重：不小于 42kg 或以上</p> <p>2、尺寸：不小于 810*670*600mm 或以上</p> <p>3、触摸屏：不小于 14 寸触摸屏，可视角度 170 度全视角，显示比例：16 比 9；对比度：800 比 1 动态对比；分辨率：不低于 1920*1080px；响应时间：1.2ms；刷新频率：60Hz；功率：5w。</p> <p>4、电池：24V 20000mAh 磷酸铁锂电池，带有金属外壳和支架；包含电池保护板；使用优质 A 品电芯；通过 UN38.3 等认证。</p> <p>5、电池续航能力：不低于 5 小时</p> <p>6、多线激光雷达：1 个，采用 TOF 测距原理，集成了多组激光收发组件，测量精度在正负 3cm 以内；可以进行 360 度全方位扫描，16 线雷达垂直分辨率可以达到 2 度。</p> <p>7、双目结构光相机：1 个，采用双目结构光红外投影测距原理；深度范围：0.25m 至 2.5m；深度分辨率@帧率：640*480@640fps；深度视场角：H67.9 度*V45.3 度；</p> <p>8、惯导系统：1 个：使用高精度 9 轴姿态传感器；内部集成工业级高可用性的三轴 MEMS 陀螺仪、三轴 MEMS 加速度计及三轴磁传感器。</p>

9、蘑菇头天线：1 个；增益 5.5dBi；LNA 增益 40 增减 2dB；天线轴比小于等于 3.0dB；噪声系数小于等于 1.5dB；水平覆盖角度 360 度；输出驻波小于等于 2VSWR；相位中心误差正负 2mm；差分传输延迟小于等于 5ns；频率范围 GPS L1/L2、GLONASS G1 G2 等。

10、RTK 模块：1 个；速度精度 0.05m/s；定位更新频率 1Hz 至 20Hz；定位精度：1.5m RTK1cm+1ppm。

11、超声波雷达：1 套，工作原理为气敏传感器；重量 314g；工作电压 DC10~30V；工作电流小于等于 100MA；盲区距离 0~22cm；检测范围 22~350cm；响应时间 600ms；工作频率约 40KHZ。

12、360 全景摄像头：1 套，芯片分辨率为 1920*1080；成像器件型号 2053；制式为 P 制；镜头角度为水平 165 度；焦距为 2.05mm；光圈为 1.8mm；感光面积为 1/2.9；快门速度为 1/60~1/20000。

13、3588 服务板：一张，采用新一代旗舰级 RK3588 高性能 AIoT 处理器，采用 8nm LP 制程，基于 Cortex-A76+A55 架构的八核 64 位 CPU，主频高达 2.4 GHz，拥有超强的通用计算性能，GPU 采用高端四核 Mali-G610，CPU 内部集成 AI 神经网络处理器 NPU，支持 IN4/IN8/INT16 混合运算。

14、氛围灯：一套，使用 5050RGB 灯珠多点灯光；360 度光源；输入电源不小于 12V。

15、扩展功能显示屏：不小于 13.3 寸显示屏，带触摸，不低于 1920*1080 分辨率。

16、灯光：前大灯：不小于 8*8cm，3 寸 4 株凸透镜聚光不小于 20W，直流电压不小于 12V-80V；左右转向灯：频率不小于 1.5Hz，灯珠宽 3MM，电流 20MA，功率不小于 0.06W；刹车灯：材料：金属、电压：不小于 12V；

17、毫米波雷达：1 套，工作原理是利用 FMCW 调频连续波，对探测范围内的目标进行探测；最远感应距离 100m；24GHz ISM 频段，可通过 FCC 和 CE 频谱法规认证；模块尺寸大小 70mm*35mm；插针孔间距：2.54mm；模组扫描频率为 100ms 一次；供电电压 5V；IO 输出电平为 3.3V；串口默认波特率 115200；

软件功能：

1、智能车辆与其它硬件设备或软件系统进行通信、实现数据双向采集及应用。

2、智能车辆自动巡检功能。

3、智能车辆装配调试，包括激光雷达、毫米波雷达、超声波雷达、全景摄像头、景深摄像头等设备。

4、YOLO 模型应用，包括训练出符合业务需求的模型，达到识别特定的物体的目的。

5、Gmapping 建图，基于 2D 激光雷达使用 RBPF 算法完成二维栅格地图构建。

6、slam-toolbox 建图，允许用户完全序列化要重新加载的 SLAM 映射的数据和姿态图，以继续映射，支持文件本地化，支持合并或进行其他操作，支持构建大地图。

7、Cartographer 建图，提供跨多个平台和传感器配置 2D 和 3D 实时同步定位和映射（SLAM）的系统。

8、2D 导航，包括设置地图路径、启动底盘与雷达等硬件配件与启动 nav2 导航相关节点等。

9、雷达跟随，通过雷达的扫描探测来实现对物体的跟随，雷达跟随功能启动后，智能车辆会不断寻找雷达扫描范围内距离最近的物体，并将其作为跟随目标，持一定的距离与角度来对该物体进行跟随。

10、视觉巡线，通过 RGB 相机识别地面对应颜色的线条实现智能车辆巡线，巡线功能启动后，智能车辆会跟随对应颜色线条轨迹向前进行匀速移动、并始终使线条处于智能车辆居中位置。

二、户外自动驾驶机器人资源讲解

1. 智能汽车装调资源讲解：视频数量不少于 10 个视频，总时长不少于 30 分钟。视频包含如下：

(1) 毫米波雷达装调视频讲解：毫米波雷达的安装以及验证调试过程。

(2) 毫米波雷达 App 开发视频讲解：页面中实时加载毫米波雷达实时数据。

		<p>(3) 超声波雷达装调视频讲解：超声波雷达的安装以及验证调试。</p> <p>(4) 超声波雷达 App 开发视频讲解：页面中实时加载超声波雷达实时数据。</p> <p>(5) 360 全景摄像头装调视频讲解：360 全景摄像头的安装以及验证调试。</p> <p>(6) 3588 服务板装调视频讲解：关于 3588 主板安装到车内的视频讲解。</p> <p>(7) 氛围灯装调视频讲解：车上安装氛围灯的讲解视频。</p> <p>(8) 智能车辆灯光装调视频讲解：转向灯、刹车灯及其他灯光的安装视频。</p> <p>(9) 灯光控制 App 开发视频讲解：讲解通过发送 CAN 报文以及 Socket 进行车辆灯光控制。</p> <p>(10) 智能车辆扩展功能屏幕装调视频讲解：扩展屏幕的安装讲解视频</p> <p>2. 智能汽车装项目资源。</p> <p>(1) 文档 超声波雷达 App 开发手册 毫米波雷达 App 开发手册 灯光控制 App 开发手册</p> <p>(2) 代码 超声波雷达 App_源代码 1 套 毫米波雷达 App_源代码 1 套 灯光控制 App_源代码 1 套 超声波雷达 App_初始框架 1 套 毫米波雷达 App_初始框架 1 套 灯光控制 App_初始框架 1 套</p> <p>(3) 素材 超声波雷达 App_产品原型 1 套 毫米波雷达 App_产品原型 1 套</p>
4	智能汽车驾驶仿真模块	<p>一、智能汽车驾驶仿真一体化平台</p> <p>1、车辆仿真模块：</p> <p>(1)※提供智能驾驶虚拟仿真平台车辆编辑器。（需提供功能证明截图）</p> <p>(2)具备不少于 10 个自由度高精度车辆动力学模型模块。</p> <p>2、传感器仿真模块：</p> <p>(1)提供智能驾驶虚拟仿真平台传感器编辑器。</p> <p>(2)具备毫米波雷达、激光雷达、超声波雷达、鱼眼像机、单目像机、双目像机、V2X、GPS、MAP 信息等传感器种类，设置各类传感器在智能驾驶车辆上的安装位置、安装姿态、参数配置等。</p> <p>(3)※具备车道线真值、道路真值、GPS 真值、交通灯真值、停车线真值传感器设置。（需提供功能证明截图）</p> <p>(4)传感器模型应具备几何特性和物理特性。</p> <p>3、场景仿真模块：</p> <p>(1)※提供智能驾驶虚拟仿真平台场景编辑器。（需提供功能证明截图）</p> <p>(2)具备直观地编辑直线、曲线、回旋曲线型道路，设置多车道数、车道长度、车道宽度等路面属性，并且可自定义路面车道线种类，如单实线、双实线、虚线等。</p> <p>(3)具备复杂道路和道路路网结构建模，包含不同工况交叉路口、转弯、植被、交通标识及路边建筑如房屋、树木等。</p> <p>(4)具备静态交通物体设置，包含中国全套交通标志牌、交通信号灯、障碍物（包括路锥、水马、木箱等）、障碍车等模型。</p> <p>(5)提供一套现成的标准道路场景，包含直线道路、交叉道路、城市道路、乡村道路、坡道、停车场等 3D 场景。</p> <p>(6)※具备模拟各类机动车、非机动车、行人等交通物体，可自定义交通物体的行为设置，包括运动轨迹、速度、横向和纵向控制等。（需提供功能证明截图）</p> <p>(7)场景-具备多种天气气象模拟，晴天、多云、阴天、雨、雪等天气。白天、黑夜等光照模拟，夜景路灯模拟；通过 Unity 图像渲染引擎渲染。</p> <p>二、智能汽车驾驶仿真一体化平台资源讲解</p> <p>1、项目资源包括如下：PanoSim5_v32.9.exe，PanoSimDatabase_v32.9.exe，智能汽车一体化仿真与测试软件交付手册 V1.0.pdf</p> <p>2、视频数量不少于 11 个视频，总时长不少于 60 分钟。详细介绍工具特</p>

点及使用方法，视频包含如下：

(1) 实操视频讲解:PanoSim 安装，讲解虚拟仿真软件 PanoiSim 的环境安装、配置。

(2) 实操视频讲解:PanoSim 软件基本使用，讲解虚拟仿真软件的基本使用，包括：PanoSim 简介、PanoExp 简介、FieldBuilder 简介、WorldBuilder 简介、NetEdit 简介、VehicleBuilder 简介、SensorBuilder 简介、TestBuilder 简介、PlotBuilder 简介、DataManager 简介等。

(3) 实操视频讲解:PanoSim 许可配置，讲解 PanoSim 软件的许可申请方式，及许可获取后的相关设置。

(4) ★实操视频讲解:车道保持，讲解虚拟仿真软件中，如何实现智能化的车道保持场景，讲解了在场景中如何创建合理的行驶路线、如何设定可测试车速、如何设定智能化脚本、如何设置智能化参数，以及如何完成场景测试。（需提供视频演示证明）

(5) ★实操视频讲解:倒车入库，讲解虚拟仿真软件中，如何实现智能化倒车入库的场景，包括了如何建立停车场场景、如何建立合适的测试车辆、如何设定自动化停车的功能，以及如何完成场景测试。（需提供视频演示证明）

(6) 实操视频讲解:倒车入库带输出，讲解虚拟仿真软件中，如何实现智能化倒车入库的场景，包括了如何建立停车场场景、如何建立合适的测试车辆、如何设定自动化停车的功能、如何设置虚拟仿真软件中控制信息输出，如何设定以及如何完成场景测试。

(7) 实操视频讲解:地图设置及车道保持，讲解虚拟仿真软件中，如何实现特定要求的可以完成智能化的车道保持的场景，讲解了在场景中如何创建合理的行驶路线、如何设定可测试车速、如何设定智能化脚本、如何设置智能化参数，以及如何完成场景测试。

(8) ★实操视频讲解:定速巡航，讲解虚拟仿真软件中，如何创建智能化可完成定速巡航的场景、如何设置智能化脚本、如何设定驾驶参数、如何设定启动参数，以及如何完成场景测试。（需提供视频演示证明）

(9) 实操视频讲解:信号灯识别，讲解虚拟仿真软件中，如何创建智能化测试信号灯的场、如何设置自动化脚本、如何设置车辆传感器，以及如何完成场景测试。

(10) 实操视频讲解:语音识别，讲解虚拟仿真软件中，如何创建智能化测试语音识别的场景、如何调用人工智能模型识别语音、如何通过智能化脚本控制虚拟仿真车辆，以及如何完成场景测试。

(11) ★实操视频讲解:障碍物预警，讲解虚拟仿真软件中，如何创建智能化测试障碍物预警的场景、如何调用智能化脚本、如何设定启动参数，以及如何完成场景测试。（需提供视频演示证明）

三、智能汽车软件开发实训沙盘资源讲解

智能汽车软件开发项目训练系统：

一、管理端：

- 1、用户管理：实现用户账号的添加、删除、修改、禁用、批量导入和导出、批量重置随机密码功能。
- 2、试题管理：实现试题图文及资源增删改查管理，设置试题定时开启，以及成果物截止提交时间功能。
- 3、※成果物管理：实现用户成果物下载功能。（需提供功能证明截图）

二、用户端：

- 1、用户登录：用户登录系统，并可修改密码功能。
- 2、课程学习：实现课程知识的视频学习。
- 3、※查阅任务：查阅任务内容，下载任务辅助资源。（需提供功能证明截图）

4、智能汽车网联应用开发讲解资源：

(1) 项目资源包括如下：

1) 初始框架代码 1 套，包括跨平台初始框架、原生初始框架 (Android)、鸿蒙初始框架。

2) ※完整版代码 1 套，主要功能至少包括 360 全景、launcher 桌面、车辆信息、车主 App、充电管理、多媒体、个人中心、空调、疲劳驾驶、天气、一键关机、仪表盘、应用市场、智能充电家用版、智能充电商用版等

任务功能。（需提供功能证明截图）

- 3) 配套素材 1 套，主要包括 360 和疲劳驾驶、launcher、车辆信息、车主 App、多媒体、空调、天气、仪表、应用市场、用户中心、智能充电商用版小程序、智能充电家用版 App 等功能素材。
- 4) 智能网联汽车应用生态系统 API 文档 V1.0.pdf。
- 5) 调试器：调试器.apk 和调试器使用文档.doc。
- 6) 项目打包：跨平台打包基座.zip 和跨平台打包说明文档.pdf，HBuilderX.3.1.22.zip。
- 7) CAN 服务：CANService.apk、AIDL 配置文件.zip 和 CANService 使用文档.doc。

(2) 视频数量不少于 15 个视频，总时长不少于 150 分钟。视频包含如下：

- 1) 实操视频讲解：中控大屏-360 度全景功能-倒车
- 2) 实操视频讲解：中控大屏-360 度全景功能-左转向
- 3) 实操视频讲解：中控大屏-车辆信息
- 4) ★实操视频讲解：中控大屏-媒体播放器（需提供视频演示证明）
- 5) 实操视频讲解：中控大屏-分屏天气显示
- 6) 实操视频讲解：中控大屏-用户中心
- 7) 实操视频讲解：中控大屏-媒体播放
- 8) ★实操视频讲解：中控大屏-天气显示（需提供视频演示证明）
- 9) 实操视频讲解：中控大屏-空调
- 10) ★实操视频讲解：中控大屏-应用市场（需提供视频演示证明）
- 11) 实操视频讲解：车主手机 App-汽车模型
- 12) 实操视频讲解：车主手机 App-数据分析
- 13) 实操视频讲解：车主手机 App-车辆远程控制
- 14) 实操视频讲解：智能充电商用版小程序-订单
- 15) 实操视频讲解：智能充电商用版小程序-数据分析；

5、智能汽车整合与测试讲解资源：

(1) 信息安全项目讲解资源：

- 1) 提供《ADB 命令行手册.docx》，命令可以实现应用程序分析、权限检查、设备配置审计等功能。
- 2) 提供《vmware 安装包.zip》，包含 kali 操作系统、可以执行渗透测试操作，包括注入木马、获取控制权、收集设备信息等功能。
- 3) 提供《网络安全渗透测试工具使用手册.docx》。
- 4) 提供《adb 安装包.zip》
- 5) 教学视频，视频数量不少于 7 个视频，总时长不少于 60 分钟。视频包含如下：
 - ①实操视频讲解：信息安全软件工具环境搭建教学
 - ②★实操视频讲解：ADB 获取信息安全攻防系统的设备信息（需提供视频演示证明）
 - ③实操视频讲解：ADB 获取信息安全攻防系统的基本信息
 - ④实操视频讲解：获取指定应用程序的应用包名和 apk 路径
 - ⑤实操视频讲解：查看应用程序权限
 - ⑥实操视频讲解：Metasploit 生成木马
 - ⑦实操视频讲解：Metasploit 控制设备

(2) 应用部署测试讲解资源：

- 1) 项目资源包括如下：
 - ①测试用例文档（模板）.xlsx
 - ②测试用例文档-完成参阅.xlsx
 - ③缺陷分析文档（模板）.docx
 - ④缺陷分析文档-完成参阅.docx
 - ⑤智能网联汽车应用生态系统车主手机功能范围.pdf
 - ⑥智能网联汽车应用生态系统被测项目.zip
 - ⑦产品操作手册（模板）.docx
 - ⑧智能网联汽车应用生态系统车主手机 APP 产品操作手册-完成参阅.docx
- 2) 教学视频，视频数量不少于 7 个视频，总时长不少于 240 分钟。视频包含如下：
 - ①测试用例讲解
 - ②功能测试讲解
 - ③Postman 环境搭建

		<p>④Postman 接口实例演练</p> <p>⑤Postman 集合</p> <p>⑥系统测试报告撰写</p> <p>⑦撰写产品操作手册讲解</p>
5	移动应用开发实训服务器	<p>(1) Intel 至强银牌 4210R 双颗 (2.4GHz 10 核 20 线程 13.75M 缓存)</p> <p>(2) 内存: 不小于 32G (16GB RDIMM DDR4 ECC 3200MHz*2)</p> <p>(3) 硬盘: 不小于 4TB 7.2K RPM SATA 12Gbps 3.5 英寸热插拔存储设备</p> <p>(4) 双电: 不小于 900W*2</p> <p>(5) 导轨: 不小于 2U 机架式导轨</p>
6	移动应用开发实训机器人	<p>一、设备功能</p> <p>1、机器人平台需搭载有摄像头、麦克风、扬声器、指示灯、传感器、伺服驱动器等电子元器件, 具备视觉、语音、拟人化动作等功能;</p> <p>2、机器人主体需为人形形态, 可行走、可跳舞、可模拟人类肢体动作, 采用模块化设计, 四肢可拆装;</p> <p>3、机器人平台需采用开放式的硬件平台架构及 ROS 开源机器人操作系统, 支持用户调用或集成丰富的树莓派的开源软件模块, 支持基于 Linux 操作系统的开源软件架构, 支持 Python、C/C++、Blockly 图形化编程等多种编程语言;</p> <p>4、支持人脸分析、人脸跟踪、手势识别等功能;</p> <p>5、需支持 WiFi、蓝牙通信及外接传感器;</p> <p>※6、需支持机器人运动仿真, 提供仿真界面截图;</p> <p>7、需满足面向人工智能及机器人领域的机器人操作环境和感知、运控能力, 了解机器人的传感器应用和感知交互应用, 包括视觉、语音交互应用, 了解机器视觉的基础知识, 包括 OpenCV 工具库的使用和图像处理的相关知识, 熟悉机器人感知、交互、运控的综合应用;</p> <p>※8、可通过手机 APP 控制机器人并进行图形化编程、动作回读编程等操作; (投标时需提供 APP 相应模块截图, 并加盖投标人公章)</p> <p>9、具备紧急停止键, 可一键停止机器人所有动作;</p> <p>10、需要在配套 APP 内配置机器人摔倒后可以自行爬起功能开关;</p> <p>二、技术参数</p> <p>1、接口配置: HDMI 接口≥1 个, USB 接口≥2 个, GPIO 接口≥38 个, I2C 接口≥1 个, UART 接口≥1 个;</p> <p>※2、产品需具有软件著作权证书; (投标时需提供软件著作权证书复印件, 并加盖投标人公章)。</p> <p>※3、需具有配套电子实训指导书, 实训大纲需包括但不限于以下内容, 投标时需提供实训指导书样章截图:</p> <p>任务 1-认识人形机器人教学平台</p> <p>任务 2-控制机器人头部关节转动</p> <p>任务 3-舵机回读与连续动作执行</p> <p>任务 4-红外距离传感器 API 的使用</p> <p>任务 5-触摸传感器 API 的使用</p> <p>任务 6-陀螺仪 API 的使用</p> <p>任务 7-开源视觉库 OpenCV 的使用</p> <p>任务 8-机器人视觉技术应用</p> <p>任务 9-机器人识别颜色</p> <p>任务 10-机器人识别人脸</p> <p>任务 11-机器人采集语音</p> <p>任务 12-机器人语音识别</p> <p>任务 13-机器语音合成</p> <p>※4、设备能承载人工智能或机器人方向 1+X 证书相关培训及考证。(投标时注明 1+X 证书具体名称、证书级别, 并提供 1+x 职业技能等级证书信息管理服务平台查询页面截图)</p> <p>※5、自由度 (DOF): ≥16; (投标时需提供相应内容的产品说明书或者彩页等证明文件, 并加盖投标人公章)</p> <p>6、主芯片及存储器:</p> <p>(1) 处理器: 主频≥ 1.2GHz ;</p> <p>(2) 内存: ≥1GB;</p> <p>(3) 存储: ≥16GB;</p> <p>7、音频: 含扬声器, 麦克风; 在无阻断开阔空间下有效拾音距离约 1 米左右</p>

		<p>右；</p> <p>8、支持通过麦克风，语音控制机器人；</p> <p>9、摄像头：≥800 万像素；</p> <p>10、具备≥ 5 个 POGO 4PIN 传感器扩展接口；</p> <p>11、配套传感器要求：POGO 4PIN 磁吸式接口，方便与开源人形双足教育机器人便捷连接，传感器≥4 个，包含但不限于红外、触碰、温湿度、压力传感。</p>
7	<p>移动应用开发</p> <p>HTML5+CSS3 响应式</p> <p>Web 开发</p>	<p>本课程深入介绍和讲解了前端静态网页设计与制作相关的各种技术，主要包括 HTML5、CSS3 和移动端布局等，通过大量真实企业级应用案例强化网页设计与制作的各种技术技能。前端技术是目前最常用的用户界面构建技术，广泛应用于网站电脑版、网站手机版、安卓 APP、IOS APP、微信等应用场景，是主流的跨平台的用户界面构建方法，具有广泛的市场需求。</p> <p>需提供资源如下：</p> <p>① 课程标准 1 份</p> <p>② 教学日历 1 份</p> <p>③ 教案 1 套：32 个</p> <p>④ ※教学微视频 1 套：不少于 15 个（需提供功能证明截图）</p> <p>⑤ 教学课件 1 套：不少于 15 个</p> <p>⑥ 测试题库 1 套：不少于 50 道</p> <p>⑦ 项目案例库 1 套：不少于 30 个</p>
8	<p>移动应用开发微信小</p> <p>程序开发技术</p>	<p>本课程旨在培养学生对微信小程序框架的使用和设计小程序的能力，课程核心内容涵盖基本概念、开发环境的搭建、开发工具的使用、组件的应用，常用 API 如网络请求、地理位置、支付接口的运用，程序设计开发以及发布与推广。通过本课程的学习，能够让学生掌握移动应用开发的新技术，能够独立完成小程序的开发和发布，更好的适应新环境下的用人单位的需求。在学习过程中培养学生思考和理解软件需求的能力，培养正确的软件开发过程观念，养成良好的探索新知识的习惯，提高综合运用技术知识以及项目管理知识实现项目目标的能力。</p> <p>需提供资源如下：</p> <p>① 课程标准 1 份</p> <p>② 教学日历 1 份</p> <p>③ 教案 1 套</p> <p>④ 教学微视频 1 套：34 个</p> <p>⑤ 教学课件 1 套：26 个</p> <p>⑥ 测试题库 1 套：不少于 90 道</p> <p>⑦ ※项目案例库 1 套：87 个（需提供功能证明截图）</p> <p>⑧ 期末试卷 2 套</p>
9	<p>移动端 uni-app 跨平</p> <p>台技术</p>	<p>本课程将围绕 uni-app 框架展开，系统介绍其基础知识、开发流程、组件使用、调试方法以及打包发布等方面的内容。本课程采用理论与实践相结合的教学方法，通过案例分析、项目实践等方式，帮助学生深入理解 uni-app 框架的原理和应用。同时，课程还将安排丰富的实践环节，让学生在实践中掌握技能、提升能力。课程评估将采用作业、实验、项目实践等多种方式，全面考核学生对 uni-app 跨平台技术的掌握程度和应用能力。本课程旨在帮助学生掌握 uni-app 的基础知识和开发技能，使其能够利用 uni-app 框架进行移动应用的快速开发，提高学生在软件技术领域的就业竞争力。</p> <p>需提供资源如下：</p> <p>① 课程标准 1 份</p> <p>② 教学日历 1 份</p> <p>③ 教案 1 套：32 个</p> <p>④ 教学微视频 1 套：不少于 15 个</p> <p>⑤ 教学课件 1 套：15 个</p> <p>⑥ 测试题库 1 套：不少于 50 道</p> <p>⑦ ※项目案例库 1 套：不少于 30 个（需提供功能证明截图）</p>
10	<p>智能座舱 UI 设计</p> <p>(AX+PS 版)</p>	<p>【项目背景】</p> <p>智能座舱 UI 设计 (AX+PS 版) 项目是一项专注于为智能汽车座舱创建直观、现代化用户界面的设计项目。该项目利用 Axure 和 Photoshop 这两款设计软件，打造出符合用户操作习惯与审美需求的智能座舱界面。</p> <p>【技术方向】</p>

		<p>移动端界面设计方向</p> <p>【技术路线】 Axure、Photoshop。</p> <p>【功能模块】 Luncher 桌面、天气、多媒体播放器、车辆信息。</p> <p>需提供资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 智能座舱 UI 设计 (AX+PS 版)_需求规格说明书 1 份 2) 智能座舱 UI 设计 (AX+PS 版)_素材包 1 套 3) ※智能座舱 UI 设计 (AX+PS 版)_产品原型 1 套 (需提供功能证明截图) 4) 项目导学 1 份 5) 项目实施指导手册 1 份 6) 项目实战手册 1 份 7) 项目指导视频不少于 1 个
11	车主用户 AppUI 设计 (AX+PS)	<p>【项目背景】 车主用户 App UI 设计 (AX+PS) 项目是一款专注于为汽车车主提供卓越用户体验的应用程序界面设计项目。该项目采用 Axure 和 Photoshop 这两款设计工具, 致力于打造一个直观、美观且功能丰富的用户界面。</p> <p>【技术方向】 移动端界面设计方向</p> <p>【技术路线】 Axure、Photoshop</p> <p>【功能模块】 首页、汽车模型展示、远程控制、车辆信息、中部功能按钮、底部菜单切换。</p> <p>需提供资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 车主用户 AppUI 设计 (AX+PS) _需求规格说明书 1 份 2) 车主用户 AppUI 设计 (AX+PS) _素材包 1 套 3) 车主用户 AppUI 设计 (AX+PS) _产品原型 1 套 4) 项目导学 1 份 5) 项目实施指导手册 1 份 6) 项目实战手册 1 份 7) 项目指导视频不少于 1 个
12	车主用户 App (Vue 基础版)	<p>【项目背景】 车主用户 App (Vue 基础版) 是基于 Vue.js 框架开发的前端应用程序, 专为汽车车主设计, 提供与智能座舱系统交互的功能。该应用程序旨在优化车主对车辆智能功能的访问和控制体验, 提升驾驶及乘坐的便利性和舒适性。</p> <p>【技术方向】 移动 Web/小程序开发方向</p> <p>【功能模块】 首页、社区、维保预约、我的车</p> <p>【技术路线】 Vue.js、AXIOS、THREE.js、VantUI</p> <p>需提供资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 车主用户 App (Vue 基础版) _需求规格说明书 1 份 2) 车主用户 App (Vue 基础版) _产品原型 1 套 3) 车主用户 App (Vue 基础版) _初始框架 1 套 4) 车联网管理系统_API 接口文档 1 份 5) 车联网管理系统_后台管理端部署文件 1 套 6) 车主用户 App (Vue 基础版) _Apk 1 个 7) 车主用户 App (Vue 基础版) _源代码 1 套 8) 车主用户 App (Vue 基础版) _素材包 1 套 9) 车主用户 App (Vue 基础版) _打包文件 1 套 10) 项目导学 1 份 11) 项目实施指导书 1 份 12) 项目实战手册 1 份 13) ※项目指导视频不少于 1 个 (需提供功能证明截图)
13	汽车销售服务 4S 店	【项目背景】

	官网 (H5 版)	<p>汽车销售服务 4S 店官网 (H5 版) 项目是一个基于 HTML5 技术构建的响应式官方网站, 旨在为汽车 4S 店提供一个全面且一体化的线上展示与服务平台。该网站设计用于提升顾客在线体验, 增强品牌形象, 并促进汽车销售和售后服务。</p> <p>【技术方向】 Web 前端开发方向</p> <p>【功能模块】 首页、车型展示、预约试驾、新闻和公告。</p> <p>【技术路线】 HTML5、CSS3</p> <p>需提供资源如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 汽车销售服务 4S 店官网 (H5 版)_需求规格说明书 1 份 2) 汽车销售服务 4S 店官网 (H5 版)_产品原型 1 套 3) 汽车销售服务 4S 店官网 (H5 版)_初始框架 1 套 4) 汽车销售服务 4S 店官网 (H5 版)_素材包 1 套 5) 汽车销售服务 4S 店官网 (H5 版)_源代码 1 套 6) 项目导学 1 份 7) 项目实施指导书 1 份 8) 项目实战手册 1 份 9) 项目指导视频不少于 1 个
14	智能充电桩商用版小程序 (uni-app 版)	<p>【项目背景】 智能充电桩商用版小程序 (uni-app 版) 是基于 uni-app 框架开发的跨平台小程序, 专为电动汽车充电桩的商用运营而设计。该项目能够帮助运营商在微信等社交平台上提供便捷的充电服务和管理功能。</p> <p>【技术方向】 移动 Web/小程序开发方向</p> <p>【技术路线】 uni-app 跨平台、Vue.js、Html5、CSS3、Android。</p> <p>【实训内容】 掌握前端 Web 应用开发的新技术, 能够独立完成移动跨平台的开发和发布, 更好的适应新环境下的用人单位的需求。在项目实训过程中培养思考和理解软件需求的能力, 培养正确的软件开发过程观念, 养成良好的探索新知识的习惯, 提高综合运用技术知识以及项目管理知识实现项目目标的能力。</p> <p>1) 项目导学 了解项目基本信息, 包括项目背景、业务场景、技术栈、主要功能页面效果等; 明确项目实训目标、主要实训内容及任务, 考核评定方法、实训的进程安排、教学资源的利用等。</p> <p>需提供资源如下: 项目导学 1 份、教学日历 1 份、※项目实施指导书 1 份 (需提供功能证明截图)</p> <p>2) 需求分析阶段 【实训内容】 满足产品经理岗位技能训练。基于智能充电桩商用版小程序 (uni-app 版) 的需求, 进行产品功能需求注册/登录、找回密码、首页、我的爱车、我的充电桩、充电站详情、充电桩详情、订单、数据分析、我的等功能分析, 完成软件对应功能的原型设计。</p> <p>需提供资源如下: 智能充电桩商用版小程序 (uni-app 版)_需求规格说明书 1 份、智能充电桩商用版小程序 (uni-app 版)_产品原型.zip、智能充电桩商用版小程序 (uni-app 版)_素材包 1 份、项目指导视频不少于 2 个。</p> <p>3) 架构设计阶段 【实训内容】 满足项目经理和技术架构师岗位技能训练。基于智能充电桩商用版小程序 (uni-app 版) 产品原型, 设计前端页面, 同时确定技术路线, 项目类型: C/S; 前端技术路线: uni-app 跨平台、Vue.js、Html5、CSS3、Android 等。满足开发团队组建并合理分配开发任务。</p> <p>需提供资源如下: 智能充电桩商用版小程序 (uni-app 版)_初始框架 1 套、车联网管理系统 API 接口文档 1 份、车联网管理系统_后台管理端部署文件 1 套 (vehicle-electronics.sql、vehicle-electronics-admin.jar、</p>

		<p>application.yml、application-local.yml、vehicle-electronics_front.zip)。</p> <p>4) 项目开发阶段</p> <p>【实训内容】满足前端 Web 工程师岗位技能训练。基于需求分析和架构设计阶段成果物，形成项目任务开发实训指导，每个任务须提供功能时序图、原型图、功能实现步骤，满足各个功能开发编码实训。项目包含以下功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 注册/登录：用户需要正确输入手机号码、密码进行注册和登录 2 找回密码：用户需输入正确手机号获取验证码并输入新密码和确认密码进行找回密码，操作成功后即可重新登录。 3 首页：展示附近充电站列表，每个充电站中充电桩列表；功能入口包括充电站详情、充电桩详情。 4 我的爱车：页面展示用户车辆列表和添加车辆按钮，车辆列表信息包括车牌号和默认车辆标识，点击列表项进入车辆详情页面，点击添加车辆按钮进入添加车辆页面。 5 我的充电桩：页面展示用户充电桩列表，充电桩列表西信息包括充电桩名称、终端类型、额定功率和状态，点击列表项进入充电桩详情页面。 6 充电站详情： 页面展示充电站图片、名称、地理位置、充电桩列表，充电桩列表项包括状态、充电桩编号、充电电压、充电功率、充电统计。点击充电桩列表项进入充电桩详情页面。 7 充电桩详情：页面展示充电桩信息和耗电分析，充电桩信息包括充电桩状态、充电桩编号、所属充电站、充电桩位置、充电桩类型、充电桩功率、充电桩电压、充电电量统计。耗电分析显示近七天的耗电比例。 8 订单：展示用户订单列表，用户可点击页面顶部分类导航切换对应状态的订单列表，分类导航包括进行中、待支付和已完成，用户可点击列表项中的结束充电按钮结束充电，点击列表项中的支付按钮进行订单支付，点击列表项进入订单详情页面。 9 数据分析：页面展示充电站、充电桩筛选、耗电分析柱状图、收益分析饼状图。 10 我的：展示用户个人信息和可用余额，个人信息包括昵称和账号。 <p>需提供资源如下： 智能充电桩商用版小程序(uni-app 版)_源代码.zip、项目指导视频不少于 2 个、项目实战手册 1 份。</p> <p>5) 项目打包运行</p> <p>【实训内容】使用 HBuilderX 工具打包发布 h5，将项目构建为静态资源并存放于 h5 文件夹中，随后在 PhpStudy 软件集成的 Web 服务器（或其他熟悉的服务器）中成功部署并运行该项目，确保前端页面能够在 Web 服务器上正常访问。</p> <p>需提供资源如下： 智能充电桩商用版小程序(uni-app 版)_打包文件 1 套。</p>
15	360 全景 App (Android 版)	<p>【项目背景】 360 全景 App (Android 版) 是一款专为智能汽车设计的 Android 车载应用程序，旨在提供一个全方位的车辆周边视图，增强用户在不同驾驶环境下的安全感和操控性。</p> <p>【技术方向】 Android 应用开发方向</p> <p>【技术路线】 Android 原生</p> <p>【功能模块】 左转向、右转向、倒车、360 全景、专注、标定。</p> <p>需提供资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 360 全景 App (Android 版)_需求规格说明书 1 份 2) 360 全景 App (Android 版)_产品原型 1 套 3) 360 全景 App (Android 版)_初始框架 1 套 4) 360 全景 App (Android 版)_Apk 1 个 5) 360 全景 App (Android 版)_源代码 1 套 6) 360 全景 App (Android 版)_素材包 1 套 7) 项目导学 1 份 8) 项目实施指导手册 1 份

		<p>9) 项目实战手册 1 份</p> <p>10) 项目指导视频不少于 1 个</p>
16	Vue.js 开发技术	<p>本课程旨在培养学生熟练使用 Vue.js 框架，能够结合 HTML、CSS 等前端开发技术，迅速设计并实现符合要求的前端项目，包括 PC 版项目和移动版项目。课程核心内容涵盖 Vue-CLI 的应用、Element Plus 的应用、Vue3 的新特性（组合式 API）、Vue-Router 的应用、Axios 的应用、Vuex 的应用、Vant UI 的应用以及 vue3-element-admin 的应用。通过详实的内容和丰富的案例，为学生指明了目前所学知识的应用方向，引导学生去了解和學習前端开发的应用技术，并逐步形成使用 Vue.js 框架解决实际问题的技术素养，让学生在完成这一阶段学习之后，具备自学能力、分析问题能力和解决问题能力。</p> <p>需提供资源如下：</p> <p>① 课程标准 1 份</p> <p>② 教学日历 1 份</p> <p>③ 教案 1 套：32 个</p> <p>④ ※教学微视频 1 套：41 个（需提供功能证明截图）</p> <p>⑤ 教学课件 1 套：34 个</p> <p>⑥ 测试题库 1 套：90 道</p> <p>⑦ ※项目案例库 1 套：108 个（需提供功能证明截图）</p> <p>⑧ 大作业 2 套”</p>
17	SpringBoot 框架技术	<p>本课程旨在培养学生基于微服务框架进行项目开发的能力，项目前端使用 Thymeleaf 模板引擎，后端使用 Spring Boot 框架，持久层使用 MyBatis 操作数据库，通过“教、学、做”理论与实践一体化教学，将知识点融于实践项目中，使学生掌握微服务架构项目编写的基本方法，并在动手实践的过程中形成发现问题、分析问题和解决问题的能力。本课程主要涵盖 Spring 框架核心技术、Spring Boot 框架、MyBatis 框架、Spring Cloud 简介等，通过本课程的学习，学生能够根据用户的需求和详细设计说明书，进行系统架构并完成系统的开发，同时，了解企业开发流程，培养学生具备自学能力、分析能力、可持续发展能力，形成严谨、认真和吃苦耐劳的基本素质。</p> <p>需提供资源如下：</p> <p>① 课程标准 1 份</p> <p>② 教学日历 1 份</p> <p>③ 教案 1 套：32 个</p> <p>④ ※教学微视频 1 套：37 个（需提供功能证明截图）</p> <p>⑤ 教学课件 1 套：课件 26 个</p> <p>⑥ 测试题库 1 套：78 道</p> <p>⑦ ※项目案例库 1 套：72 个（需提供功能证明截图）</p> <p>⑧ 大作业 2 套”</p>
18	销售员 App (uni-app 版)	<p>【项目背景】 销售员 App (uni-app 版) 是基于 uni-app 框架开发的跨平台移动应用，专为 4S 店的销售员设计。该应用旨在提高销售团队的工作效率，简化销售流程，并提供实时数据访问与客户服务功能。</p> <p>【技术方向】 移动 Web/小程序开发方向</p> <p>【技术路线】 uni-app 跨平台、Vue.js、Html5、CSS3、Android。</p> <p>【实训内容】 掌握前端 Web 应用开发的新技术，能够独立完成移动跨平台的开发和发布，更好的适应新环境下的用人单位的需求。在项目实训过程中培养思考和理解软件需求的能力，培养正确的软件开发过程观念，养成良好的探索新知识的习惯，提高综合运用技术知识以及项目管理知识实现项目目标的能力。</p> <p>1) 项目导学 了解项目基本信息，包括项目背景、业务场景、技术栈、主要功能页面效果等；明确项目实训目标、主要实训内容及任务，考核评定方法、实训的进程安排、教学资源的利用等。</p> <p>需提供资源如下： 项目导学 1 份、教学日历 1 份、项目实施指导书 1 份</p>

		<p>2) 需求分析阶段</p> <p>【实训内容】满足产品经理岗位技能训练。基于销售员 App(uni-app 版)的需求,进行产品功能需求车型对比、预约试驾、配置预览、车辆预定、数据报表、促销活动和优惠、客户管理、订单管理等功能分析,完成软件对应功能的原型设计。</p> <p>需提供资源如下: 销售员 App(uni-app 版)_需求规格说明书 1 份、销售员 App(uni-app 版)_产品原型 1 套、销售员 App(uni-app 版)_素材包 1 套、项目指导视频不少于 1 个。</p> <p>3) 架构设计阶段</p> <p>【实训内容】满足项目经理和技术架构师岗位技能训练。基于销售员 App(uni-app 版)产品原型,设计前端页面,同时确定技术路线,项目类型: C/S; 前端技术路线: uni-app 跨平台、Vue.js、Html5、CSS3、Android 等。满足开发团队组建并合理分配开发任务。</p> <p>需提供资源如下: 销售员 App(uni-app 版)_初始框架 1 套、汽车销售服务 4S 管理系统_API 接口文档 1 份、汽车销售服务 4S 管理系统_后台部署文件 1 套 (sales_service.sql、vehicle-electronics-ssss-admin.jar、application.yml、application-local.yml、sales_service_front.zip)。</p> <p>4) 项目开发阶段</p> <p>【实训内容】满足前端 Web 工程师岗位技能训练。基于需求分析和架构设计阶段成果物,形成项目任务开发实训指导,每个任务须提供功能时序图、原型图、功能实现步骤,满足各个功能开发编码实训。项目包含以下功能:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 车型对比:销售员通过点击添加车型按钮添加要对比的车型后,点击开始对比按钮,查看对比结果,展示对比汽车的参数。 2 预约试驾:销售员通过选择意向车型并输入客户信息和陪驾员姓名与试驾时间给用户进行预约试驾。 3 配置预览:页面顶部显示配置预览标题栏,标题栏下方显示已选车型的配置信息列表,配置信息包括参考价、优惠信息、厂商、能源类型、上市时间、电池快充电量范围、整备质量和车身信息等。 4 车辆预定:销售员填写用户信息、选择预定车型后点击确认订单为用户预定车辆 5 数据报表:销售员可查看近 7 天的销售图表和车辆零售数据(今日成交量、累计成交量、今日已收金额、累计已收金额)。 6 促销活动和优惠:进行活动管理、优惠券管理、以及将优惠券发送至用户。 7 客户管理:页面顶部标题栏中间显示客户管理标题,右侧显示客户列表按钮,点击客户列表按钮进入客户列表页面,标题栏下方展示客户看板,内容包含成交客户、预订客户、试驾客户、新增客户。客户看板下方显示添加客户按钮,点击添加客户跳转到添加客户页面。 8 订单管理:页面显示所有订单,包含:已完成订单、已付定金订单、定金待支付订单、已取消订单。查看订单详情,并可进行相关操作 <p>需提供资源如下: 销售员 App(uni-app 版)_源代码 1 套、项目指导视频不少于 2 个、项目实战手册 1 份。</p> <p>5) 项目打包运行</p> <p>【实训内容】使用 HBuilderX 工具生成本地打包资源并拷贝到打包 SDK 指定目录下进行打包,生成 APK 文件。</p> <p>需提供资源如下: 销售员 App(uni-app 版)_打包文件 1 套、销售员 App(uni-app 版)_Apk1 个。</p>
19	汽车销售服务 4S 店官网 (Vue 版)	<p>【项目背景】 汽车销售服务 4S 店官网 (Vue 版)_项目是一个采用 Vue.js 框架开发的企业级官方网站,专为汽车 4S 店设计。该网站作为 4S 店的在线门户,不仅提供车型展示、服务介绍、促销活动等基本信息,还整合了在线预约、客户服务和互动交流等高级功能。</p> <p>【技术方向】</p>

		<p>Web 前端开发方向</p> <p>【技术路线】 Html5、CSS3、Vue.js、Element-UI</p> <p>【实训内容】 项目实训满足掌握前端 Web 开发的新技术，能够独立完成 Web 的开发和发布，更好的适应新环境下的用人单位的需求。在项目实训过程中培养思考和理解软件需求的能力，培养正确的软件开发过程观念，养成良好的探索新知识的习惯，提高综合运用技术知识以及项目管理知识实现项目目标的能力。</p> <p>1) 项目导学 了解项目基本信息，包括项目背景、业务场景、技术栈、主要功能页面效果等；明确项目实训目标、主要实训内容及任务，考核评定方法、实训的进程安排、教学资源的利用等。 需提供资源如下： 项目导学 1 份、教学日历 1 份、项目实施指导书 1 份</p> <p>2) 需求分析阶段 【实训内容】满足产品经理岗位技能训练。基于汽车销售服务 4S 店官网 (Vue 版) 的需求，进行产品功能需求首页、车型展示、预约试驾、新闻和公告、购买、我的订单等功能分析，完成软件对应功能的原型设计。 需提供资源如下： 汽车销售服务 4S 店官网 (Vue 版)_需求规格说明书 1 份、汽车销售服务 4S 店官网 (Vue 版)_产品原型 1 套、汽车销售服务 4S 店官网 (Vue 版)_素材包 1 份、项目指导视频不少于 1 个。</p> <p>3) 架构设计阶段 【实训内容】满足项目经理和技术架构师岗位技能训练。基于汽车销售服务 4S 店官网 (Vue 版)_产品原型，设计前端页面，同时确定技术路线，项目类型：B/S；前端技术路线：Html5、CSS3、Vue.js、Element-UI 等。满足开发团队组建并合理分配开发任务。 需提供资源如下： 汽车销售服务 4S 店官网 (Vue 版)_初始框架 1 套、汽车销售服务 4S 管理系统_API 接口文档 1 份、汽车销售服务 4S 管理系统_后台部署文件 1 套 (sales_service.sql、vehicle-electronics-ssss-admin.jar、application.yml、application-local.yml、sales_service_front.zip)。</p> <p>4) 项目开发阶段 【实训内容】满足前端 Web 工程师岗位技能训练。基于需求分析和架构设计阶段成果物，形成项目任务开发实训指导，每个任务须提供功能时序图、原型图、功能实现步骤，满足各个功能开发编码实训。项目包含以下功能：</p> <p>1 首页：首页顶部显示导航栏（车型、新闻公告、门店、预约试驾），点击可进入对应页面，导航栏下方以轮播图的方式显示车辆型号图片和功能按钮，分别为了解详情、预约试驾，下方显示车辆工艺和移动端下载二维码。</p> <p>2 车型展示：在顶部导航中选择“车型”，下拉展示车型菜单，显示多种车型车辆图片，对应图片下方显示车型号，下方显示“预约试驾”与“立即订购”按钮，点击车辆图片直接跳转到车型详情页面。</p> <p>3 预约试驾：页面左侧显示驾驶舱图片，右侧显示预约试驾信息表单，用户需要填写试驾信息进行预约。</p> <p>4 新闻和公告：页面显示新闻分类和对应新闻列表，新闻分类包括精选资讯、企业资讯、企业活动，新闻列表包括图片和标题，点击分类可切换列表，点击新闻列表项可进入新闻详情页面。</p> <p>5 购买：用户需要登录状态才可进行车辆订购，页面左侧展示已选车辆型号的图片，用户可在右侧选择车型、颜色，选择后可查看价格明细和订购，订购成功后进入我的订单页面。</p> <p>6 我的订单：页面展示用户订单列表，列表项包括订单号、车型、数量、订单金额、下单时间和订单状态，点击可进入订单详情页面。</p> <p>需提供资源如下： 汽车销售服务 4S 店官网 (Vue 版)_源代码 1 套、项目指导视频不少于 2 个、项目实战手册 1 份</p>
--	--	---

		<p>5) 项目打包运行</p> <p>【实训内容】基于 Vue.js 前端框架，通过执行打包命令将 Vue 项目构建为静态资源并存放于 dist 文件夹中，随后在 PhpStudy 软件集成的 Web 服务器（或其他熟悉的服务器）中成功部署并运行该 Vue 项目，确保前端页面能够在 Web 服务器上正常访问。</p> <p>需提供资源如下： 汽车销售服务 4S 店官网(Vue 版)_打包文件 1 套。</p>
20	车展广告 App (Android 版)	<p>【项目背景】 车展广告 App(Android 版)是专为汽车展览会和车展活动设计的移动端应用程序。该应用旨在为参与车展的顾客提供一个互动的平台，使他们能够轻松获取展会信息、了解参展车型，并提供便捷的购车咨询和服务。</p> <p>【技术方向】 Android 应用开发方向</p> <p>【技术路线】 Android 原生</p> <p>【实训内容】</p> <p>1) 项目导学 了解项目基本信息，包括项目背景、业务场景、技术栈、主要功能页面效果等；明确项目实训目标、主要实训内容及任务，考核评定方法、实训的进程安排、教学资源利用等。 需提供资源如下： 项目导学 1 份、项目实施指导书 1 份、教学日历 1 份</p> <p>2) 需求分析阶段 【实训内容】满足项目经理和技术架构师岗位技能训练。基于车展广告 App(Android 版)的需求，进行产品功能需求车型轮播、车型列表、车辆详情、促销活动、展位导航、车辆对比、个人中心等功能分析，完成软件对应功能的原型设计、项目需求以及功能需求等。 需提供资源如下： 车展广告 App(Android 版)_需求规格说明书 1 份、车展广告 App(Android 版)_产品原型 1 套、车展广告 App(Android 版)_素材包 1 套</p> <p>3) 架构设计阶段 【实训内容】提升 Android 技术能力：使教师全面掌握 Android 操作系统的基础知识与核心开发技能，包括四大组件、Android 应用开发、数据存储与管理、网络请求处理等；增强实战教学能力：通过参与基于 Android 车展广告项目实战，提升教师在 Android 应用开发的实战教学能力，能够将所学知识有效转化为教学实践；实现产学研深度融合：通过产业真实项目的引入，促进院校教育与产业需求的紧密对接，构建产学研深度融合的 Android 生态教育体系。 需提供资源如下： 车展广告 App(Android 版)_初始框架 1 套、汽车销售服务 4S 管理系统_API 接口文档 1 份、汽车销售服务 4S 管理系统_后台部署文件 1 套 (sales_service.sql、vehicle-electronics-ssss-admin.jar、application.yml、application-local.yml、sales_service_front.zip)</p> <p>4) 项目开发阶段 【实训内容】满足 Android 工程师岗位技能训练。基于需求分析和架构设计阶段成果物，形成项目任务开发实训指导。项目包含以下功能： 1 车型轮播：展示宣传轮播图，点击查看车型详情。 2 车型列表：显示本品牌下的车型，可根据检索条件进行筛选。 3 车辆详情：显示具体车型的图片、详细参数、价格等内容。 4 促销活动：展示 2 个促销活动图片，点击查看详情。促销活动列表显示所有促销活动封面，促销活动详情显示名称、发布时间、内容。 5 展位导航：显示当前品牌展台位置，可查询点击或输入品牌的位置。 6 车辆对比：显示每个车型的各项信息，用户进行对比。 7 个人中心：显示账号信息，点击退出按钮，验证密码后跳转到登录页。 需提供资源如下： 车展广告 App(Android 版)源代码 1 套、项目指导视频不少于 2 个、项目实战手册 1 份</p> <p>5) 项目打包运行</p> <p>【实训内容】基于 Android 应用开发框架，使用 Android Studio 工具打包</p>

		<p>生成 apk 文件，并将 apk 文件安装到 Android 模拟器中，确保 Android 应用能够在模拟器上正常运行。</p> <p>需提供资源如下： 车展广告 App(Android 版)_打包文件 1 套、车展广告 App(Android 版)_Apk1 个。</p>
21	双碳招投标网	<p>【项目背景】 本项目是基于 Vue 和 Element -Plus 技术开发的双碳招投标网，主要提供招投标服务和在线客服功能。通过使用 Vue 框架和 Element UI 组件库，项目旨在创建一个用户友好的操作界面，使企业和用户能够高效进行招投标活动并实时解决疑问。学生将通过本项目学习如何利用现代前端技术开发具有实际应用价值的网站。</p> <p>【技术方向】 Web 前端开发方向</p> <p>【技术路线】 开发工具：VSCode 开发环境：Vue3、Vue-Cli、Vue-Router、、Element-plus</p> <p>【参考学时】 2~4 周</p> <p>【实训内容】 项目实训满足掌握前端 Web 应用开发的新技术，能够独立完成 Web 的开发和发布。在项目实训过程中培养思考和理解软件需求的能力，培养正确的软件开发过程观念，养成良好的探索新知识的习惯，提高综合运用技术知识以及项目管理知识实现项目目标的能力。</p> <p>(1) 项目导学 了解项目基本信息，包括项目背景、业务场景、技术技术栈、主要功能页面效果等；明确项目实训目标、主要实训内容及任务，考核评定方法、实训的进程安排、教学资源的利用等。</p> <p>需提供资源如下： ① 项目课件-双碳招投标网 ② 项目实施指导书-双碳招投标网 ③ ※项目标准-双碳招投标网（需提供功能证明截图） ④ 教学日历-双碳招投标网</p> <p>(2) 需求分析阶段 【实训内容】满足产品经理岗位技能训练。基于双碳招投标网项目需求，进行产品功能需求分析，完成软件对应功能的原型设计。</p> <p>需提供资源如下： ⑤ 产品需求规格说明书-双碳招投标网 ⑥ 页面原型-双碳招投标网</p> <p>(3) 架构设计阶段 【实训内容】满足项目经理和技术架构师岗位技能训练。基于双碳可视化数据平台产品原型，规范前后台 API 接口范围，同时确定技术路线，项目类型：B/S；Web 端技术路线：Vue、Vue-Router、Element-Plus、DataV、Echarts、Html5、CSS3。满足开发团队组建并合理分配开发任务。</p> <p>需提供资源如下： ⑦ 项目实战手册-双碳招投标网 ⑧ 项目初始框架-双碳招投标网.zip ⑨ carbon 后台部署文件-双碳招投标网.zip（包括 carbon.jar、application.yml、application-druid.yml、carbon.sql）</p> <p>(4) 项目开发阶段 【实训内容】满足 Web 前端工程师岗位技能训练。基于需求分析和架构设计阶段成果物，形成项目任务开发实训指导，每个任务须提供功能原型图、API 接口、功能实现步骤，满足功能开发编码实训。项目包含以下功能： 1). 主页：主要查询新闻资讯、公告变更列表，并可查看详情。 2). 政策法规：主要查询政策法规列表，并可以进行详情查看。 3). 违规投诉：主要查询违规投诉列表，并可以进行详情查看，同时可新增投诉。 4). 会员服务：主要查看会员 vip 信息及具体区别，并可进行购买。 5). 企业中心：主要查看企业信息、采购公告及参标项目。。</p>

		<p>需提供资源如下：</p> <p>⑩ api 接口文档-双碳招投标网</p> <p>⑪ 完整代码参阅-双碳招投标网.zip</p> <p>⑫ 项目指导视频 6 个</p> <p>(5) 项目打包运行</p> <p>【实训内容】基于 Vue.js 前端框架，通过执行打包命令将 Vue 项目构建为静态资源并存放于 dist 文件夹中，随后在 PhpStudy 软件集成的 Web 服务器（或其他熟悉的服务器）中成功部署并运行该 Vue 项目，确保前端页面能够在 Web 服务器上正常访问。</p> <p>需提供资源如下：</p> <p>⑬ 项目指导视频 1 个：前端项目打包.mp4</p>
22	双碳可视化数据平台	<p>【项目背景】</p> <p>本项目是双碳可视化数据平台的开发，旨在通过数据大屏监控和展示企业生产线、销售额和成本等关键信息。项目着重于开发一个直观、实时的数据展示界面，帮助企业快速了解运营状况。通过本项目，学生将学习数据可视化技术，提高处理和展示大量数据的能力，为解决实际业务问题做好准备。</p> <p>【技术方向】</p> <p>Web 前端开发方向</p> <p>【技术路线】</p> <p>开发工具：VSCode</p> <p>开发环境：vue3、vue router、Element-plus、DataV、Echarts</p> <p>【参考学时】</p> <p>2 周</p> <p>【实训内容】</p> <p>项目实训满足掌握前端 Web 应用开发的新技术，能够独立完成 Web 的开发和发布。在项目实训过程中培养思考和理解软件需求的能力，培养正确的软件开发过程观念，养成良好的探索新知识的习惯，提高综合运用技术知识以及项目管理知识实现项目目标的能力。</p> <p>(1) 项目导学</p> <p>了解项目基本信息，包括项目背景、业务场景、技术技术栈、主要功能页面效果等；明确项目实训目标、主要实训内容及任务，考核评定方法、实训的进程安排、教学资源的利用等。</p> <p>需提供资源如下：</p> <p>① 项目课件-双碳可视化数据平台</p> <p>② 项目实施指导书-双碳可视化数据平台</p> <p>③ 项目标准-双碳可视化数据平台</p> <p>④ 教学日历-双碳可视化数据平台</p> <p>(2) 需求分析阶段</p> <p>【实训内容】满足产品经理岗位技能训练。基于双碳可视化数据平台项目需求，进行产品功能需求分析，完成软件对应功能的原型设计。</p> <p>需提供资源如下：</p> <p>⑤ 产品需求规格说明书-双碳可视化数据平台</p> <p>⑥ 页面原型-双碳可视化数据平台.zip</p> <p>(3) 架构设计阶段</p> <p>【实训内容】满足项目经理和技术架构师岗位技能训练。基于双碳可视化数据平台产品原型，规范前后台 API 接口范围，同时确定技术路线，项目类型：B/S；Web 端技术路线：Vue、Vue-Router、Element-Plus、DataV、Echarts、Html5、CSS3。满足开发团队组建并合理分配开发任务。</p> <p>需提供资源如下：</p> <p>⑦ 项目实战手册-双碳可视化数据平台</p> <p>⑧ 初始框架-双碳可视化数据平台.zip</p> <p>⑨ api 接口文档-双碳可视化数据平台</p> <p>⑩ carbon 后台部署文件-双碳可视化数据平台.zip（包括 carbon.jar、application.yml、application-druid.yml、carbon.sql）</p> <p>(4) 项目开发阶段</p> <p>【实训内容】满足 Web 前端工程师岗位技能训练。基于需求分析和架构设计阶段成果物，形成项目任务开发实训指导，每个任务须提供功能原型图、API 接口、功能实现步骤，满足功能开发编码实训。项目包含以下功</p>

		<p>能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 能耗总览：展示企业在选定时间段内的总体能耗数据，包括耗电量、耗水量、碳排放量等能源的消耗总量。 2) 能耗占比：展示不同能源类型在总能耗中的占比，帮助用户快速识别主要能源消耗类型。 3) 库存预警：监控库存水平，当库存量低于预设阈值时，系统将自动发出预警信号，提示用户注意库存补充。 4) 销售数据总览：展示企业在选定时间段内的总体销售情况，包括总销售额、销售量等关键销售指标。 5) 销售计划完成率：对比销售目标与实际销售业绩，展示销售计划的完成情况，帮助用户评估销售目标的实现程度。 6) 销售统计：提供销售数据的详细统计分析，用户可以根据产品类别、地区、时间段等不同维度进行数据探索。 7) 销售排名：根据销售额或销售量，对产品或销售人员进行排名，识别销售表现最佳的项目或个人。 8) 生产统计：展示生产环节的关键统计数据，包括生产总量、生产效率、设备运行状况等，帮助用户了解生产状况。 <p>需提供资源如下：</p> <p>⑪ 完整代码参阅-双碳可视化数据平台.zip</p> <p>⑫ 项目指导视频 8 个</p> <p>(5) 项目打包运行</p> <p>【实训内容】基于 Vue.js 前端框架，通过执行打包命令将 Vue 项目构建为静态资源并存放于 dist 文件夹中，随后在 PhpStudy 软件集成的 Web 服务器（或其他熟悉的服务器）中成功部署并运行该 Vue 项目，确保前端页面能够在 Web 服务器上正常访问。</p> <p>需提供资源如下：</p> <p>⑬ 项目指导视频 1 个：前端项目打包.mp4</p>
23	商务软件解决方案服务器	<p>规格:2U 机架式服务器，标配原厂导轨。</p> <p>处理器:CPU 配置≥2 颗 至强银牌及更高(CPU 核心≥16 核心 32 线程，主频≥2.4GHz，支持超线程、虚拟化技术)</p> <p>内存:实配内存≥128G DDR4.</p> <p>阵列卡:配置 1 个 Raid 阵列卡,带 2GB 缓存，支持 Raid0/1/5.</p> <p>硬盘:至少配置 4 块 1.6TB SSD 硬盘：</p> <p>网络:配置 2 个千兆接口。</p> <p>整机至少具备 3 个 USB 接口。</p> <p>电源:配置 2 个热插拔冗余电源。</p>
24	智能充电桩商用版小程序性能测试	<p>【项目简介】</p> <p>智能充电桩商用版小程序（uni-app 版）是基于 uni-app 框架开发的跨平台小程序，专为电动汽车充电桩的商用运营而设计。该项目能够帮助运营商在微信等社交平台上提供便捷的充电服务和管理功能。</p> <p>以智能充电桩商用版小程序系统为测试背景，面向测试工程师岗位，培养学生根据《产品需求规格说明书》，分析被测对象的性能需求，设计性能测试方案，编写性能测试脚本，构造测试数据，对被测对象执行性能测试并监控性能指标，找出系统的性能瓶颈及缺陷，获取系统的处理能力，为系统调优提供依据，发现缺陷后编撰缺陷列表，输出测试总结报告的完整性性能测试实践能力。</p> <p>【技术方向】</p> <p>性能测试</p> <p>【实训任务】</p> <p>项目实训根据测试工程师岗位对应的性能测试典型工作任务进行划分，分别为分析性能测试需求、设计性能测试方案、编写性能测试脚本、执行与监控性能测试场景、编写性能测试报告五个阶段。</p> <p>(1) 分析性能测试需求阶段</p> <p>【实训内容】满足测试工程师岗位技能训练。根据智能充电桩商用版小程序项目需求，进行产品性能测试需求分析，提取性能测试点，确定性能测试范围和性能测试指标。</p> <p>(2) 设计性能测试方案阶段</p> <p>【实训内容】满足测试工程师岗位技能训练。根据已确认的性能需求及项目特点设计性能测试方案，明确性能测试任务、测试策略、测试方法和测</p>

		<p>试场景设计，制定测试进度及详细计划。</p> <p>(3) 编写性能测试脚本阶段 【实训内容】满足测试工程师岗位技能训练。根据产品需求文档和性能测试方案，使用主流性能测试工具 jmeter 构建测试计划，设置合适的线程数、循环次数、检查点、断言、参数化等编写性能测试脚本以模拟用户行为，并配置监听器来监控和记录关键性能指标，确保性能测试的准确性和高效性。</p> <p>(4) 执行与监控性能测试场景阶段 【实训内容】满足测试工程师岗位技能训练。通过 JMeter 性能测试工具执行性能测试，并监控关键性能指标，如响应时间、吞吐量、错误率等，并记录实时数据，发现系统性能瓶颈并输出性能缺陷报告，以便及时发现潜在的性能问题。</p> <p>(5) 编写性能测试报告阶段 【实训内容】满足测试工程师岗位技能训练。根据汇总各种性能测试数据、缺陷分析统计，评估软件性能，给出性能测试结论与建议，编写并提交《性能测试报告》。</p> <p>【参考学时】 两周</p> <p>【技术路线】 软硬结合被测项目性能测试：包括基准测试、负载测试、压力测试、稳定性测试</p> <p>需提供资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 产品需求规格说明书 1 份 ② 接口 API 文档 1 份 ③ 被测系统 1 套 ④ 项目性能测试方案 1 份 ⑤ 性能测试方案模板 1 份 ⑥ 项目性能测试脚本 1 份 ⑦ 性能测试缺陷报告 1 份 ⑧ 性能测试缺陷报告模版 1 份 ⑨ 项目性能测试报告 1 份 ⑩ 性能测试报告模板 1 份 ⑪ 项目课程标准 1 份 ⑫ ※学生版工作页不少于 5 份（需提供功能证明截图） ⑬ ※教师版工作页不少于 5 份（需提供功能证明截图） ⑭ 教学微视频不少于 5 个
25	车联网管理系统 (SpringBoot 版)	<p>【项目背景】 车联网管理系统(SpringBoot 版)项目是一个基于 SpringBoot 框架构建的后端服务，旨在为智能汽车提供车联网管理功能。该系统通过集成多种车载智能设备和服务，实现了车辆状态监控、远程控制、数据分析、娱乐信息服务等功能。</p> <p>【技术方向】 Java 开发方向</p> <p>【技术路线】 开发工具：IntelliJ IDEA 开发环境：SpringBoot</p> <p>【功能模块】 AppStore、车主 APP、商用充电、车辆、家用充电</p> <p>需提供资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 车联网管理系统(SpringBoot 版)_需求规格说明书 1 份 2) 车联网管理系统(SpringBoot 版)_产品原型 1 套 3) 车联网管理系统(SpringBoot 版)_初始框架 1 套 4) 车联网管理系统_API 接口文档 1 份 5) 车联网管理系统_后台管理端部署文件 1 套 6) 项目导学 1 份 7) 项目实施指导书 1 份 8) 项目实战手册 1 份 9) 项目指导视频不少于 1 个
26	LAUNCHER 桌面 App	<p>【项目背景】</p>

	(Android 版)	<p>LAUNCHER 桌面 App(Android 版)是一个为 Android 系统设计的车载桌面启动器应用程序。它不仅是用户与智能座舱交互的界面，也是连接车辆硬件和软件的桥梁。</p> <p>【技术方向】 Android 应用开发方向</p> <p>【技术路线】 Android 原生</p> <p>【功能模块】 卡片栏、音视频卡片、天气卡片、时间卡片、汽车信息卡片、快捷启动栏。</p> <p>需提供资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) LAUNCHER 桌面 App(Android 版)_需求规格说明书 1 份 2) LAUNCHER 桌面 App(Android 版)_产品原型 1 份 3) LAUNCHER 桌面 App(Android 版)_初始框架 1 份 4) LAUNCHER 桌面 App(Android 版)_Apk1 个 5) LAUNCHER 桌面 App(Android 版)_源代码 1 份 6) LAUNCHER 桌面 App(Android 版)_素材包 1 份 7) 车联网管理系统_API 接口文档 1 份 8) 车联网管理系统_后台部署文件 1 套 9) 项目导学 1 份 10) 项目实施指导手册 1 份 11) 项目实战手册 1 份 12) 项目指导视频不少于 1 个
27	应用市场 App (Android 版)	<p>【项目背景】 应用市场 App(Android 版)是专为智能汽车打造的车载应用商店，允许用户在车辆的 Android 系统上浏览、下载、安装和管理各种车载应用程序。</p> <p>【技术方向】 Android 应用开发方向</p> <p>【技术路线】 Android 原生</p> <p>【功能模块】 App 推荐卡片、App 下载安装、搜索菜单、更新菜单</p> <p>需提供资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 应用市场 App(Android 版)_需求规格说明书 1 份 2) 应用市场 App(Android 版)_产品原型 1 份 3) 应用市场 App(Android 版)_初始框架 1 份 4) 应用市场 App(Android 版)_Apk1 个 5) 应用市场 App(Android 版)_源代码 1 份 6) 应用市场 App(Android 版)_素材包 1 份 7) 车联网管理系统_API 接口文档 1 份 8) 车联网管理系统_后台部署文件 1 套 9) 项目导学 1 份 10) 项目实施指导手册 1 份 11) 项目实战手册 1 份 12) 项目指导视频不少于 1 个
28	多媒体播放器 App (Android 版)	<p>【项目背景】 多媒体播放器 App (Android 版)是专为智能汽车设计的车载 Android 设备多媒体播放应用程序。不仅支持各种音频和视频格式的播放，还能与车辆的其他系统紧密集成，为用户提供一个综合的娱乐体验。</p> <p>【技术方向】 Android 应用开发方向</p> <p>【技术路线】 Android 原生。</p> <p>【功能模块】 显示卡片列表、选择播放模式、全屏播放、播放器工具栏、选择其他视频、退出播放。</p> <p>需提供资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 多媒体播放器 App(Android 版)_需求规格说明书 1 份 2) 多媒体播放器 App(Android 版)_产品原型 1 份

		<p>3) 多媒体播放器 App(Android 版)_初始框架 1 份</p> <p>4) 多媒体播放器 App(Android 版)_Apk1 个</p> <p>5) 多媒体播放器 App(Android 版)_源代码 1 份</p> <p>6) 多媒体播放器 App(Android 版)_素材包 1 份</p> <p>7) 项目导学 1 份</p> <p>8) 项目实施指导手册 1 份</p> <p>9) 项目实战手册 1 份</p> <p>10) 项目指导视频不少于 1 个</p>
29	仪表盘 App (Android 版)	<p>【项目背景】 仪表盘 App(Android 版)是专为智能汽车设计的 Android 设备车载信息显示应用程序。通过将车辆的关键信息实时展示在中控屏幕上，以增强驾驶过程中的信息获取便利性和安全性。</p> <p>【技术方向】 Android 应用开发方向</p> <p>【技术路线】 Android 原生</p> <p>【功能模块】 显示转速表、时速表，显示多媒体组件（仪表屏中的按钮状态随操控设备的切换而改变），显示天气模块（同步显示天气内容），显示车辆信息组件。</p> <p>需提供资源如下：</p> <p>1) 仪表盘 App(Android 版)_需求规格说明书 1 份</p> <p>2) 仪表盘 App(Android 版)_产品原型 1 份</p> <p>3) 仪表盘 App(Android 版)_初始框架 1 份</p> <p>4) 仪表盘 App(Android 版)_Apk1 个</p> <p>5) 仪表盘 App(Android 版)_源代码 1 份</p> <p>6) 仪表盘 App(Android 版)_素材包 1 份</p> <p>7) 车联网管理系统_API 接口文档 1 份</p> <p>8) 车联网管理系统_后台部署文件 1 套</p> <p>9) 项目导学 1 份</p> <p>10) 项目实施指导手册 1 份</p> <p>11) 项目实战手册 1 份</p> <p>12) 项目指导视频不少于 1 个</p>
30	车辆信息 App (Android 版)	<p>【项目背景】 车辆信息 App(Android 版)是专为智能汽车设计的车载 Android 设备应用程序，用户可用在 Android 平台上展示和管理车辆的详细信息。</p> <p>【技术方向】 Android 应用开发方向</p> <p>【技术路线】 Android 原生</p> <p>【功能模块】 基本信息、电动机信息、电池信息、车身信息、底盘/转向信息、车轮/制动信息、胎压监测、胎压检测（副屏显示）、检测详情（副屏显示）、保养建议（副屏显示）。</p> <p>需提供资源如下：</p> <p>1) 车辆信息 App(Android 版)_需求规格说明书 1 份</p> <p>2) 车辆信息 App(Android 版)_产品原型 1 套</p> <p>3) 车辆信息 App(Android 版)_初始框架 1 套</p> <p>4) 车辆信息 App(Android 版)_Apk1 个</p> <p>5) 车辆信息 App(Android 版)_源代码 1 套</p> <p>6) 车辆信息 App(Android 版)_素材包 1 套</p> <p>7) 车联网管理系统_API 接口文档 1 份</p> <p>8) 车联网管理系统_后台部署文件 1 套</p> <p>9) 项目导学 1 份</p> <p>10) 项目实施指导手册 1 份</p> <p>11) 项目实战手册 1 份</p> <p>12) 项目指导视频不少于 1 个</p>
31	个人中心 App (Android 版)	<p>【项目背景】 个人中心 App(Android 版)是专为智能汽车设计的 Android 车载应用程序，</p>

		<p>旨在提供一个集成化的个性化设置和管理。</p> <p>【技术方向】 Android 应用开发方向</p> <p>【技术路线】 Android 原生。</p> <p>【功能模块】 免密登录、密码登录、忘记密码、注册。</p> <p>需提供资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 个人中心 App(Android 版)_需求规格说明书 1 份 2) 个人中心 App(Android 版)_产品原型 1 套 3) 个人中心 App(Android 版)_初始框架 1 套 4) 个人中心 App(Android 版)_Apk1 个 5) 个人中心 App(Android 版)_源代码 1 套 6) 个人中心 App(Android 版)_素材包 1 套 7) 车联网管理系统_API 接口文档 1 份 8) 车联网管理系统_后台部署文件 1 套 9) 项目导学 1 份 10) 项目实施指导手册 1 份 11) 项目实战手册 1 份 12) 项目指导视频不少于 1 个
32	空调控制 App (Android 版)	<p>【项目背景】 空调控制 App(Android 版)是专为智能汽车设计的车载空调控制应用程序,通过 Android 设备直观地管理和调节车辆的空调系统。应用程序将支持各种 Android 设备,并设计有高度的可扩展性,以便未来可以轻松集成新的功能和改进。</p> <p>【技术方向】 Android 应用开发方向</p> <p>【技术路线】 Android 原生</p> <p>【功能模块】 显示车内温度、空调开关控制 (OFF 按钮)、空调温度调节 (上下箭头按钮)、空气循环方式调节 (内、外循环按钮)、显示空气循环动画。</p> <p>需提供资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 空调控制 App(Android 版)_需求规格说明书 1 份 2) 空调控制 App(Android 版)_产品原型 1 份 3) 空调控制 App(Android 版)_初始框架 1 份 4) 空调控制 App(Android 版)_Apk1 个 5) 空调控制 App(Android 版)_源代码 1 份 6) 空调控制 App(Android 版)_素材包 1 份 7) 车联网管理系统_API 接口文档 1 份 8) 车联网管理系统_后台部署文件 1 套 9) 项目导学 1 份 10) 项目实施指导手册 1 份 11) 项目实战手册 1 份 12) 项目指导视频不少于 1 个
33	天气 App (Android 版)	<p>【项目背景】 天气 App(Android 版)是专为智能汽车设计的车载 Android 设备天气应用程序,旨在为驾驶员提供实时、准确的天气信息,以增强驾驶安全性和舒适性。</p> <p>【技术方向】 Android 应用开发方向</p> <p>【技术路线】 Android 原生。</p> <p>【功能模块】 显示当前天气、温湿度、风速,切换所选城市的天气数据,显示未来七天的日期及天气情况,显示温度范围。</p> <p>需提供资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 天气 App(Android 版)_需求规格说明书 1 份 2) 天气 App(Android 版)_产品原型 1 份

	3) 天气 App(Android 版)_初始框架 1 份 4) 天气 App(Android 版)_Apk1 个 5) 天气 App(Android 版)_源代码 1 份 6) 天气 App(Android 版)_素材包 1 份 7) 车联网管理系统_API 接口文档 1 份 8) 车联网管理系统_后台部署文件 1 套 9) 项目导学 1 份 10) 项目实施指导手册 1 份 11) 项目实战手册 1 份 12) 项目指导视频不少于 1 个
--	--

说明：表格中的技术指标若有负偏离或不满足的，将根据评分细则进行扣分处理。

1. 供应商应按招标文件要求如实填写技术规格/要求偏离表。供应商须对照招标文件技术规格要求，将自己所投的所有货物的功能、技术性能、配置、用途等内容按照技术规格/要求偏离表格式逐条填写，说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。

2. 投标产品的功能若不是标准配置所具有的，而需加装功能模组、模块、功能板等，供应商必须明确声明。否则，由此引起的一切经济、法律问题将由供应商承担。

3. 供应商应针对本项目招标文件要求的技术规格参数响应情况提供有效的佐证材料，包括但不限于提供设备说明书，或列有技术参数且完整的厂家产品彩页，或技术白皮书，或第三方出具的检验检测报告，或软件演示界面截图等相关证明材料为评判标准，保证这些技术证明材料与所投报货物的真实功能、性能参数的优越性（如彩页中有多个型号时，为便于评委查阅，供应商可在所投设备型号上予以标注），如上述资料未能体现招标需求的相关参数，可以视为该项参数不满足。

（1）所递交投标文件中的技术参数描述须与投标文件中提供的上述资料相一致。

（2）由于厂家的产品彩页或厂家官方网站公布的资料更新滞后造成所投产品技术参数相比厂家产品彩页说明或厂家官方网站资料确有改进或不同的，须在“技术规格/要求偏离表”的备注栏中做出特别说明并提供经厂家确认的证明材料。

（3）投标文件中的技术参数描述与厂家的产品彩页和厂家官方网站公布的资料不一致而又没有在“技术规格/要求偏离表”备注栏中做出说明并提供厂家证明材料支持的，均视为该项参数响应为“负偏离”，若投标文件出现多处类似情形，评标委员会可认定供应商虚假响应并引致投标无效。

4. 除尺寸及重量指标外，对于有区间值要求的指标项，如标示为“≤”某指标值的，对投标文件进行评审时以“=”该指标值判定为满足，“<”该指标值判定为优于；同样，如标示为“≥”某指标值的，以“=”该指标值判定为满足，“>”该指标值判定为优于。

第六章 投标文件格式

（项目名称）

投 标 文 件

项目编号：

包号：

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、投标承诺函
- 五、资格审查资料
- 六、技术规格偏离表
- 七、技术证明材料
- 八、商务部分
- 九、其他材料

一、投标函及投标函附录

(一) 投 标 函

_____ (采购人名称)：

1. 我方已仔细研究了_____ (项目名称) _____ (包号) 招标文件的全部内容, 愿意以人民币 (大写) _____ (¥_____ 元) 的投标总报价, 交货期 _____, 按合同约定实施和完成采购人的采购计划, 质量要求 _____。

2. 我方承诺在投标有效期 (90 日历天) 内不修改、撤销投标文件。

3. 随同本投标函提交投标承诺函。

4. 如我方中标:

(1) 我方承诺在收到中标通知书后, 在中标通知书规定的期限内与你方签订合同;

(2) 随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分;

(3) 我方承诺按照招标文件“合同条款及格式”规定的权利义务履行合同;

(4) 我方承诺严格按照招标文件中“采购需求”的规定进行实施、满足采购人进度要求并按时完成采购人的采购计划;

(5) 我方承诺按照招标文件中对履约保证金的规定提交履约保证金 (若有);

(6) 若我方中标我方愿意接受招标文件规定的付款方式。

(7) 我方承诺所提供产品均符合国家的相关规定, 符合《强制性产品认证管理规定》。

5. 我方在此声明, 所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6. 我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料, 我们保证在领取中标通知书前一次性支付该项目规定的代理服务费。

7. 我们已经详细审核了全部招标文件, 如有需要澄清的问题, 我们同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提, 我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

8. 我们承诺, 与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联, 非采购人的附属机构。

9. 我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料, 完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

10. 我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

供应商: _____ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

地 址: _____

网 址: _____

电 话: _____

传 真： _____

邮政编码： _____

日 期： _____年_____月_____日

(二) 投标函附录

项目名称	
包号、包名称	
供应商名称	
投标内容	
投标总报价 (元)	大写: _____ 小写: _____
交货期	
质量要求	合格, 符合采购人要求
交货地点	
质保期	
投标有效期	
权利义务	符合“合同条款及格式”规定的权利义务
需要说明的问题	

供应商: _____ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

日期: ____年__月__日

(三) 分项报价表

序号	名称	品牌	型号规格	数量	单位	原产地	制造商名称	单价	总价	备注
总报价（人民币元）				（¥： ）						

注：1.如果按单价计算的结果与总价不一致,以单价为准修正总价。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.如果投标函附录内容与投标文件中分项报价表内容不一致的，以投标函附录内容为准。

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

二、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法人身份证（正反面）扫描件。

供应商：_____（盖单位公章）

日期：____年____月____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）_____（包号）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证（正反面）、授权委托人身份证（正反面）扫描件

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人联系电话（手机号）：_____

_____年____月____日

四、投标承诺函

（一）投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次招标项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权，不存在对招标文件有异议同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标活动，不存在为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次招标活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；

- (五) 在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- (六) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (七) 投标有效期内，供应商在政府招标采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

（二）招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的项目名称：_____（包号）_____，采购项目编号：_____。招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以银行转账向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

五、资格审查资料

(一) 供应商基本情况表

企业名称			
单位地址			
成立时间		注册资金	
法定代表人		营业执照号码	
企业职工人数		从业人员数量	
其他需要说明的情况			

后附：营业执照或其他证明材料。

（二）供应商资格证明资料

1.声明函

河南交通技师学院：

我单位满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力。
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明！

供应商：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年月日

2.参加政府采购活动前 3 年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

河南交通技师学院：

我单位在参加政府采购活动前 3 年在经营活动中没有重大违法记录，特此声明。

供应商：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年月日

3.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函

河南交通技师学院：

我单位具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，特此声明。

供应商：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年月日

4.依法缴纳税收的证明材料

2025 年 1 月 1 日以来任意一个月缴纳的相关税收凭据（主管行政部门或银行出具）。其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法免税的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法免税）。

5.依法缴纳社会保障资金的证明材料

2025 年 1 月 1 日以来任意一个月缴纳社会保险凭据(专用收据或社会保险缴纳清单)。其他组织和自然人也需要提供缴纳社会保险的凭证(新成立企业从成立之日起计算,依法不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提供相应行政部门出具的证明文件,证明其依法不需要缴纳社会保障资金)。

6.财务状况表

供应商是企业法人的，提供 2024 年度财务审计报告或银行出具的资信证明），包括“四表一注或三表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（所有者权益变动表如无，可不提供）及其附注或基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。供应商为事业单位的，至少应提供近一年的资产负债表。

7.能证明供应商资格的其他资料

1.根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）要求，对列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；注：（提供信用查询的方法：投标人自行提供信用查询截图，附在投标文件内。采购人或采购代理机构在投标文件提交截止时间后资格审查开始前对所有供应商信用记录进行查询，并将查询结果网页打印存档，供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准）；

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。提供**书面承诺**，以及在“国家企业信用信息公示系统”中**查询打印或截图**的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）；

承诺书（参考格式）

至采购人名称：_____

我单位在参与本次（项目名称，项目编号）采购活动中不存在供应商资格要求中“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动”的情况，如下发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

特此承诺。

供应商名称（企业公章）

日期：

3. 为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本次政府采购活动（书面承诺）；

六、技术规格偏离表

包号：_____

序号	设备名称	招标文件要求	投标文件投标内容	偏离说明	偏离程度	有无技术证明文件	备注
1							
2							
..							

填表说明：

1. 行数不够可根据情况自行添加，格式仅供参考。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件投标内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

七、技术证明材料

其他技术证明材料

如：根据采购需求中要求，提供相应产品的技术证明材料

（格式自拟）

八、商务部分

(一) 商务条款偏差表

包号：_____

序号	商务条款	商务要求		偏差说明	备注
		招标文件	投标文件		
1	交货期				
2	交货地点				
3	质保期				
4	投标有效期				
5	质量要求				
6	服务要求				
7	验收标准				
8	业绩				
				

(说明：需对比偏离情况)

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(二) 近年完成的类似项目证明材料

企业业绩信息					
序号	项目名称	业主名称	业主电话	合同签订时间	合同金额

注：1、以上业绩须为通过用户验收合格的类似项目业绩，同时提供合同、项目的中标（成交）通知书、验收报告、中标（成交）公告截图，以合同签订时间为准。

2、表格不够供应商可按以上表格形式进行扩充复制。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

（三）供货、安装、调试方案

（供应商需根据自身情况自行拟定针对本项目的供货、安装、调试方案。）

（四）售后服务承诺

（供应商需根据自身情况自行拟定针对本项目的售后服务方案、培训方案、人员配备等内容。）

九、其他材料

1、中小微企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

说明：本项目采购标的所属行业：工业。

1、中小企业参加本项目政府采购活动，以本文件《中小企业声明函》进行认定。

2、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

注：供应商所投全部产品均为小型、微型企业生产的产品，则给予评标价格扣除计算。部分为小型、微型企业生产的产品，不予扣除计算。

3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、残疾人福利性单位声明函

(属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加

_____单位的_____项目采购活动，提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(加盖单位公章): _____

日期: _____年____月____日

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141)号)的规定:

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

(1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25% (含 25%)，并且安置的残疾人人数不少于 10 人 (含 10 人);

(2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上 (含一年) 的劳动合同或服务协议;

(3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;

(4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;

(5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务 (以下简称产品)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物 (不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

3、监狱企业证明材料

(不属于的无需填写此项内容)

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

4、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在____（项目名称）____招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

日期：____年____月____日

5、政府采购供应商廉洁自律承诺书

为加强政府采购活动中的廉政建设，防止发生商业贿赂等违法违纪行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》等法律、法规规定，特向贵单位承诺如下事项：

一、参与政府采购活动时，除具备采购文件规定的资格、资质要求外，我方还将严格遵守有关法律、法规、政策以及国家、地方关于廉政建设的各项规定。

二、遵循公开、公平、公正、诚实信用原则组织政府采购活动，不发生损害上述原则及各方当事人合法权益的不正当竞争行为。

三、与政府采购各方当事人保持正常的业务交往，不向采购人、采购代理机构、监督机构、评审专家、工作人员及其他参与采购活动的人员提供不正当利益。主要有：

1、不向上述人员赠送礼金、有价证券、贵重物品及回扣、好处费、感谢费等。

2、不为上述人员或单位报销应由对方支付的费用。

3、不为上述人员装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

4、不为上述人员或单位提供可能影响采购活动的宴请、健身、娱乐等活动。

四、严格执行采购合同，自觉按合同办事。在合同执行过程中，不发生本承诺书第三条中所列不良行为。

五、发现采购活动各方当事人有违规、违纪、违法行为

的，及时提醒对方，情节严重的，主动向其主管部门或纪检监察、司法等机关举报。

六、自觉接受政府采购管理部门的监管。在采购活动中出现违反本承诺书规定行为的，自觉接受政府采购管理部门的处罚，因违法违规行为给其他当事人造成经济损失的，按规定予以赔偿。

七、我方自愿将本承诺书作为采购文件的必备要件。在投标、报价时，由我方法定代表人或其委托代理人签署，并随投标、报价文件一并提交，否则可视为未实质响应采购文件，自愿接受由此造成的一切后果和损失。

八、本承诺书自签署之日起生效。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

日期：____年____月____日

6、招标文件、评标办法中要求的其它证明材料

- 1.政策功能相关有效证明材料（如有）
- 2.供应商认为应附的其它相关资料
3.

7、强制性认证产品证明材料

1.节能产品认证证书

由投标人根据项目特点及自身情况，结合第二章“供应商须知前附表”和第五章“采购需求”认为需要提供的相关资料。

属于“节能清单”中标记“★”政府强制采购产品的，投标人应在投标文件中提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书及相关附件”；未提供的按无效响应处理。

2.产品CCC认证证书或承诺函

由投标人根据项目特点及自身情况，结合第二章“供应商须知前附表”和第五章“采购需求”认为需要提供的相关资料。

注：供应商须根据自身所投产品的实际情况，自行判定响应产品是否属于如下情形：

根据“国家市场监督管理总局 2023年第36号 市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告”如产品属于强制性产品认证目录的，供应商应在投标文件中提供有效的CCC认证证书或提供“所投产品具有CCC认证证书”的承诺函，未提供的按无效响应处理。

投标产品具有 CCC 认证证书的承诺函

我公司承诺：

所投标产品属于“国家市场监督管理总局《市场监管总局关于发布强制性产品认证目录描述与界定表的公告》2023 年第 36 号”中强制性产品认证目录内的，所投产品均具有有效的 CCC 认证证书。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

格式仅供参考，投标人可自行添加内容或扩展。

投标人：_____（电子签章）

日期： 年 月 日